



INFORME DE GESTIÓN 2024



AVOCADOS
FROM
COLOMBIA

| corpohass



LIDERAMOS LA SOSTENIBILIDAD DE LA AGROINDUSTRIA COLOMBIANA DEL AGUACATE HASS DESDE EL 2013.

Este informe corresponde a la gestión realizada por la **CORPORACIÓN DE PRODUCTORES, EXPORTADORES Y TRANSFORMADORES DE AGUACATE HASS** durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024.

Fecha de Publicación: 27 de marzo de 2025

GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo de Corpohass está compuesto por la Asamblea General de Afiliados, la Junta Directiva y los comités de soporte, quienes acompañan la gestión del equipo administrativo de la Corporación y velan por el cumplimiento de los estatutos y de las políticas de la Corporación.

JUNTA DIRECTIVA PERIODO 2023–2025

EXPORTADORAS

PRESIDENTE

Ricardo Uribe
Avofruit

Carolina Prieto
Green West

Juan Fernando Mejía
Fruty Green Packing

Omar Díaz
Westfalia Fruit

Pedro Pablo Díaz
Jardín Exotics

INDEPENDIENTE

Jaqueline Ballesteros
Grupo Pronum

PRODUCTORES

VICEPRESIDENTE

Jorge A. Osorio
Reforesta

Sergio Plata
Naf Colombia

Andrés Zapata
Golden Hass

Héctor Acevedo
Terrapalta

Carlos Montañez
Camposol

Alejandro Prieto
Agrícola Ara

María Paula Forero
Inversiones
Fovemsa



COMITÉS DE SOPORTE

Actualmente la corporación cuenta con 6 comités de soporte, cuya función principal es velar por el cumplimiento del plan operativo anual (POA) correspondiente al pilar estratégico del área que lidera el comité y del presupuesto aprobado por la asamblea, así como emitir recomendaciones sectoriales que permitan realizar ajustes al POA y/o presentar proyectos o programas a la Junta Directiva para que sean evaluados y aprobados. Estos comités se reúnen 4 veces al año y son convocados posterior a la asamblea general de afiliados anual.



COMITÉ DE AFILIACIONES

Este comité está liderado por la Subdirección de Experiencia al Afiliado y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Agrícola Ara S.A.S.

Alejandro Prieto

Grupo Pronum S.A.S.

Jaqueline Ballesteros

Green West S.A.S.

Carolina Prieto

Fruity Green Packing S.A.S.

Juan Fernando Mejía

COMITÉ FINANCIERO

Este comité está liderado por la Subdirección administrativa y financiera y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Avofruit S.A.S

Andrés Toro

Grupo Pronum S.A.S

Jaqueline Ballesteros

Montana Fruits S.A.S

Catalina Arroyave | Yuliana Muñoz

Reforestación S.A.S

Jorge Andrés Osorio

Southern Development S.A.S.

César Pavas

MESA DE EXPORTADORES

Este comité está liderado por la Subdirección de Mercadeo y Comunicaciones y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Jardín Exotics S.A.S.
Carlos Londoño

Jardín Exotics S.A.S.
Sara Areiza

Green West S.A.S.
Carolina Prieto

Fruty Green Packing S.A.S.
Ricardo Mejía

Aguacates Florez S.A.S.
Daniela Flórez

C.I. Coltrópicos S.A.S.
Maria Isabel Gaviria

Green Superfood S.A.S.
Mauricio Yunis

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Luis Carlos Maya

Avofruit S.A.S.
Natasha Cardona

Montana Fruits S.A.S.
Mauricio Moranth

Cabilfruit S.A.S.
Mónica Dávila

Baika Colombia S.A.S.
Sergio Plata

Manar Fruit S.A.S.
William Mican

CONEXIÓN HASS

Este comité está liderado por la Subdirección de Proyectos y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Royal Hass SAS
Luz María Mejía

Avofruit S.A.S.
Jenifer Patiño

Investigador asociado
Gilma Urrego

Camposol Colombia S.A.S.
Sandra Espinoza

Camposol Colombia S.A.S.
Walter Asmat

Green Superfood S.A.S.
Cristian Zuleta

Ecofarms Colombia S.A.S.
David Lynce

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Wilmar Pérez

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Francisco Lorza

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Johan Velásquez

Hass Naranja S.A.S.
Wilson Giraldo

COMITÉ SOCIAL

Este comité está liderado por la Subdirección de Sostenibilidad y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Avofruit S.A.S.
Diego Álvarez

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Catalina Gómez

Agrícola Bora Bora SAS Zomac
Maria Francisca Echeverri

Proyectos y Tecnología Industrial S.A.S.
Diana Cristina Velásquez

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Este comité está liderado por la Subdirección de Sostenibilidad y las empresas afiliadas que lo conforman son:

Avofruit S.A.S.
Luis Trejos

Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
Sergio Arango

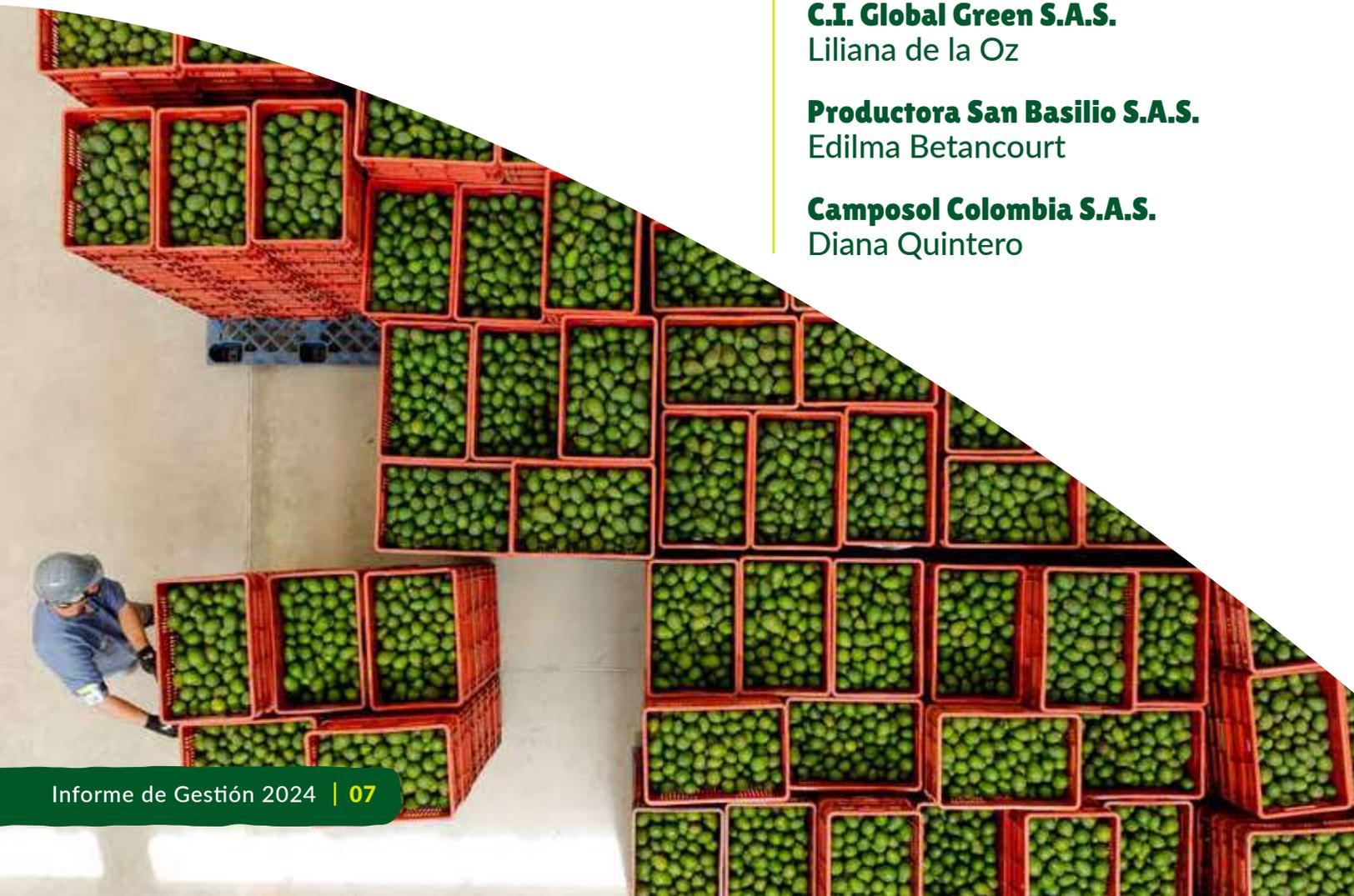
Reforesta S.A.S.
Jorge Osorio

Green Superfood S.A.S.
Geison Franco

C.I. Global Green S.A.S.
Liliana de la Oz

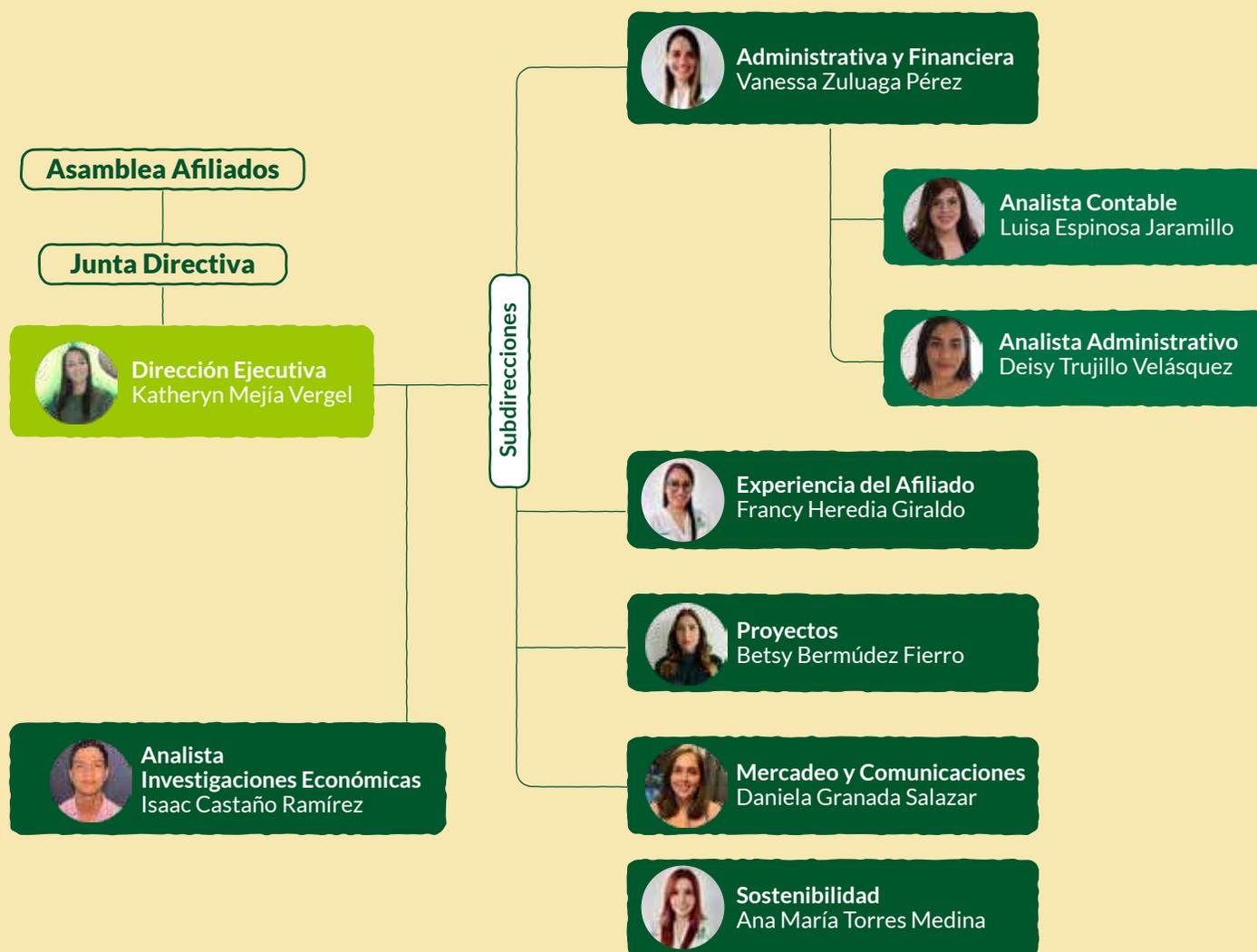
Productora San Basilio S.A.S.
Edilma Betancourt

Camposol Colombia S.A.S.
Diana Quintero



EQUIPO CORPOHASS

El equipo de Corpohass que lideró la implementación de la propuesta de valor durante el 2024, estuvo integrado por:





PALABRAS DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

Estimados afiliados, aliados, contratistas y colaboradores de Corpohass, preparando este informe que resume nuestra gestión durante el 2024 y revisando los mensajes que desde Corpohass siempre compartimos con todos ustedes, pude observar que muchas de las cosas que veíamos como riesgos y oportunidades para el sector, se materializaron, y exigieron del gremio y del trabajo conjunto con ustedes nuestra mayor capacidad de resiliencia.

Temas como el fenómeno del Niño que vivimos durante los primeros meses del año y que nos llevaron a evaluar con el IDEAM la manera de estar enterados y atentos a este fenómeno climático que enfrentábamos por primera vez con tanta severidad, nos llevaron a construir un proyecto de una ficha Agroclimática con el apoyo de Agrosavia y en cabeza de nuestra recién creada Subdirección de Sostenibilidad. La necesidad de contarle al mundo la historia detrás del aguacate Hass Colombiano nos llevó a soñarnos y crear una marca, con nuestro sello, nuestra esencia, pero sobre todo nuestro compromiso, **AVOCADOS FROM COLOMBIA- SUSTAINABILITY FROM THE HEART**, con su hermosa amalgama adornada por cada símbolo, que representa la tenacidad del sector, su amor por los recursos desde naturales hasta antrópicos, los mercados conquistados y nuestra pasión por lo que hacemos, llegó para quedarse y para acompañar a nuestros exportadores a cada rincón del mundo que decidan conquistar. La marca y el modelo de participación conjunta en las ferias internacionales, ha permitido que Colombia siga consolidándose como el segundo proveedor de Europa y el tercero ya en Estados Unidos.

Vimos también como uno de los grandes retos para el 2024, el **incremento en los costos de producción y laborales**, todo esto como consecuencia del 12% de incremento en el salario mínimo. Como respuesta a este reto, la corporación trabajó con los proveedores de insumos y servicios para construir un **Modelo de Negociación de compra de Insumos en bloque**, que estará estrenándose en este 2025 y que durante el 2024 tuvo varios programas piloto para ajustar el modelo. Así también nació, nuestro Estudio de costos de producción para el sector, que fue presentado durante Territorio Aguacate 2024 y que está disponible para todos nuestros afiliados y fue también utilizado para el acercamiento y **trabajo conjunto con el sector financiero** y con el apoyo de **FINAGRO**, logrando también la firma del convenio con el **BANCO AGRARIO**.

El desafío del **aumento en la normatividad reglamentaria** para la actividad empresarial y en muchos casos, específica para el sector, nos llevó a replantear nuestro servicio de asesoría jurídica, invitando a varias firmas reconocidas para acompañar a la corporación frente a todos estos retos, quedando seleccionada finalmente la firma **UH ABOGADOS**. UH ha sido un aliado estratégico para abordar la reforma laboral, pensional y agraria, entre otras muchas normas que se propusieron por parte del Gobierno Nacional, departamental y local durante el 2024 y que seguirán siendo un reto para este 2025. Por otra parte, nuestro pilar estratégico de **Representación Gremial**, tanto a nivel nacional como internacional, ha sido clave para la **gestión reputacional del gremio** y para la consolidación de una imagen sectorial que demuestra como el aguacate Hass está llevando bienestar y desarrollo a los territorios. Esto nos sirvió

también para consolidar nuestro relacionamiento con los **medios de comunicación**, aliados estratégicos para contar esta historia.

No quiero extenderme más, pues en cada una de las páginas a continuación podrán deleitarse con **los retos abordados y los logros alcanzados**. No puedo decir que todo lo que nos planteamos para el 2024 fue 100% exitoso, pero lo que, si puedo asegurarles como Presidente Ejecutiva de Corpohass, es que detrás de esa propuesta de valor aprobada por ustedes durante la Asamblea del 2024, con su respectivo presupuesto, hubo un gran trabajo, coordinado, dedicado, responsable y que con un Gran Equipo y con mucho amor por lo que hacemos, logramos cumplir muchos de los objetivos trazados, con una gestión financiera impecable.

Por todo lo anterior, debo agradecer, primero a Dios por darnos un propósito de vida y ayudarnos a cumplirlo, a nuestros afiliados por creer en nosotros como su gremio y trabajar conjuntamente para sacar adelante todos estos retos, a nuestros aliados por ser ese apoyo incondicional para el sector y para el gremio, a mi equipo de trabajo por su compromiso y pasión por lo que hacen y a nuestras familias por ser ese soporte que nos sostiene y nos anima a seguir construyendo país desde lo que hacemos.

**MUCHAS GRACIAS
Y ESPERO QUE
ENCUENTREN
ENRIQUECEDOR
EL INFORME DE
GESTIÓN 2024.**

Katheryn Mejia Vergel
Presidente Ejecutiva

PROPUESTA DE VALOR

Durante el año 2024 y con la aprobación de los afiliados durante la asamblea anual, Corpohass renovó su propuesta de valor al afiliado, buscando centrar el modelo de servicio en quiénes han apostado al crecimiento y fortalecimiento del gremio.

Esta nueva propuesta de valor tiene 4 pilares estratégicos y 2 de soporte, teniendo la representación gremial como motor principal y la sostenibilidad como la ruta que permitirá el crecimiento y fortalecimiento del sector.

NUESTRO PROPÓSITO

Liderar la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del aguacate Hass. Para lograrlo hemos construido la siguiente propuesta de valor:



1

PILAR REPRESENTACIÓN GREMIAL

Este pilar tiene como propósito proteger la licencia para operar del aguacate Hass a nivel nacional e internacional, fortalecer la imagen y reputación del sector y del gremio y gestionar recursos que permitan apalancar toda la propuesta de valor para nuestros afiliados. Para lograrlo se trabajaron 4 estrategias cuyos principales logros se describen a continuación.

1.1. ESTRATEGIAS DE REPRESENTACIÓN GREMIAL

- Representación Internacional.
- Representación nacional, departamental y local
- Relacionamiento con Autoridades Militares y actores de cadena logística
- Relacionamiento con actores del sistema de seguridad social



1.2. PRINCIPALES LOGROS

ESTRATEGIA

LOGROS 2024

Participación en escenarios de representación internacional

- Se fortaleció la presencia de Colombia en HAB (Hass Avocado Board) logrando la continuidad de Colombia en HAC (Hass Avocado Committee) y aportando las estadísticas del Origen Colombia a través del Country Report.
- Corpohass participa en el Avocado Sustainability Advisory (ASA) y en el proyecto de indicadores por país que lidera el HAB.
- Se logró la adopción por parte del CAB (Colombian Avocado Board) de la marca país para la promoción en USA.
- Se estableció una alianza para compartir información con Chile y el Avocado Marketing and Promotion Working Group (AMAP).
- Se logró la Presencia en la feria IFPA - ATLANTA de la marca país AVOCADOS FROM COLOMBIA.

Participación en escenarios de representación nacional y departamental

- Reelección de Corpohass como miembro de la junta directiva de la SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia).
- Participación en el Comité Jurídico SAC con el fin de realizar el monitoreo de políticas públicas para proteger la licencia social para operar del sector.
- Afiliación y plan de trabajo con CECODES (nodo regional en Colombia de la Red Global del World Business Council for Sustainable Development), para impactar a 62 Afiliados en temas ambientales y sociales.
- Afiliación y participación en el Intergremial Antioquia con el fin de realizar el monitoreo de políticas públicas para proteger la licencia social para operar del sector en el departamento. A través de esta agrupación sombrilla, se logró participar activamente en la demanda de las APPA en el Suroeste de Antioquia.

Relacionamiento con Ministerios

Participación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) en la construcción lineamientos ambientales para sector

LOGROS 2024

Relacionamiento con Gobernaciones y Secretarías de Agricultura

- Desarrollo del Convenio con la Secretaria de Agricultura de la Gobernación de Calda para la obtención de 50 Registros de Predio Exportador en 10 municipios.
- Desarrollo del Convenio con la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Antioquia: participación 60 productores en Territorio Aguacate
- Desarrollo del conversatorio con la Gobernación de Risaralda y los Alcaldes de los principales municipios productores para acordar una hoja de ruta y fortalecer el sector en sus municipios.

Relacionamiento con entidades del Estado

- Firma del Convenio ICA 2024 por un valor de \$714.285.714 para el cumplimiento de 12 caracterizaciones, 5.461 vigilancias, 422 controles, 11 eventos comunicación del riesgo, indispensables para el mantenimiento de los mercados actuales.
- Desarrollo de un plan de trabajo con Finagro para fortalecer lazos con banca privada
- Firma del convenio con el Banco Agrario e implementación de beneficios para nuestros afiliados. Se colocaron 3.463 millones en crédito en el marco de este convenio.
- Alianza con ProColombia para la participación en las ferias Berlín y Madrid, así como el apoyo para la participación de compradores en Territorio Aguacate.
- Proyecto Firmado con Agrosavia para la elaboración de la Ficha técnica agroclimática para Quindío, Risaralda y Caldas presentado en Territorio Aguacate 2024.

Corporaciones Autónomas Regionales - CAR

Acuerdos y Agendas firmadas con las Corporaciones Autónomas regionales, Cornare, Carder y Corpocaldas.

LOGROS 2024

Relacionamiento con Alcaldías y Secretarías de Agricultura

- Participación Encuentro Anual de Alcaldes para establecer puntos de contacto y agendas de trabajo conjunto.
- Realización de 5 encuentros entre productores y secretarías de Agricultura en los municipios de Caldas | Quindío | Risaralda | Antioquia.

Relacionamiento con Autoridades Militares y actores de cadena logística

- Levantamiento y actualización de la base de datos de contactos clave, para la gestión logística y exportadora del sector.
- Desarrollo de 2 reuniones con autoridades antes de Travesía y Cosecha Principal para establecer plan de trabajo conjunto y facilitar la exportación. El propósito de estas reuniones es exponer las necesidades que se tienen con cada una de estas autoridades, especialmente ICA, Policía antinarcóticos y puertos en relación con el apoyo necesario para garantizar que las exportaciones se realicen de la mejor manera posible.

Concesionarios | Puertos | Otros gremios

Fortalecimiento del relacionamiento con Puerto Antioquia y Puerto Cartagena, como actores clave para el desarrollo de la exportación.

Relacionamiento con actores de temas laborales

Desarrollo de alianzas estratégicas con las cajas de Compensación Familiar (CCF) Comfama, Comfamiliar, Confa y Comfenalco Quindío, con el fin de acercar la oferta programas y proyectos que generen bienestar en los trabajadores del sector y sus familias. En el marco de estas alianzas se ejecutaron proyectos como Confamilias Rurales, Avobilinguismo y programas de vacunación, entre otros.

2

PILAR SOSTENIBILIDAD

Este pilar tiene como propósito fortalecer la vocación exportadora del sector a partir de la implementación de buenas prácticas en los tres pilares de la Sostenibilidad: Económico, social y Ambiental. Estas prácticas le permitirán al sector su permanencia y preferencia en los mercados internacionales y a su vez el crecimiento y perdurabilidad de este. Este pilar a su vez se divide en otros 3 para dar cobertura a toda la estrategia de sostenibilidad.

2.1. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

- Programa para la formalización de la actividad empresarial
- Programa de fortalecimiento de encadenamientos productivos
- Estrategia acceso y permanencia mercados internos
- Estrategia acceso y permanencia mercados externos



2.1.1. PRINCIPALES LOGROS

ESTRATEGIA

Programa para la formalización de la actividad empresarial

LOGROS 2024

- 65 empresas afiliadas registradas en el Mapa del Hass, listas para hacer parte del programa de encadenamientos productivos sostenibles durante el 2025.
- Socialización de la herramienta con no afiliados a través de Secretarías Agricultura
- Obtención de 50 resoluciones de Registro Predio Exportador en 10 municipios: Aguadas, Aránzazu, Manizales, Manzanares, Marquetalia, Marulanda, Pensilvania, Riosucio, Salamina y Villa Maria, beneficiando a productores afiliados y no afiliados, a través del convenio con la Gobernación de Caldas.
- Apoyo SimplifICA: Se contrató a un especialista en la plataforma para apoyar a los afiliados, 34 afiliados atendidos, 52 casos atendidos 94.5% de efectividad.

Programa de fortalecimiento de encadenamientos productivos

- Conexión Hass se consolidó como una Mesa Técnica de Productividad, enfocada en mejorar la calidad del aguacate Hass en cosecha, poscosecha y trazabilidad, incrementar la productividad y fortalecer el posicionamiento de Colombia como referente mundial en su producción. Además, impulsó el desarrollo de protocolos técnicos sectoriales que promovieron la gestión del conocimiento y la innovación en el sector.
- Como resultado del trabajo de la mesa de Conexión Hass se desarrollaron, el Protocolo de Material Vegetal: producción de árboles / patrón semilla y clonales, con la colaboración de David Lynce y el Protocolo Físico de Suelos: cultivo y evaluación indicadores suelo con la colaboración de Walter Osorio.
- Se inició la Investigación de cadmio y su efecto en la producción de aguacate Hass en Colombia, con la colaboración del equipo de Westfalia Fruit Colombia SAS.
- Se elaboró el primer estudio de modelo costos de producción de aguacate Hass en Colombia, presentado durante Territorio Aguacate 2024.
- Se llevó a cabo la validación, ajustes y nueva versión de la Guía sobre productividad y calidad elaborada por el Colombia Avocado Board (CAB), con el apoyo de los líderes de abastecimiento y calidad de las empresas afiliadas y la colaboración de Pablo Rodríguez.

LOGROS 2024

Estrategia
acceso y
permanencia
mercados
internos

- Desarrollo de la campaña free press para resaltar el Día del Aguacate (julio 31) con la participación de más de 30 medios de comunicación, que se convirtieron en aliados para amplificar el efecto positivo del sector en el territorio colombiano.
- Participación en el Giro de Rigo, con el objetivo de conectar a los deportistas con el consumo del aguacate Hass y sus beneficios nutricionales.

Estrategia acceso
y permanencia
mercados
externos

- Se realizaron 31 reuniones en 8 Mesas Fitosanitarias de los 5 principales departamentos productores y exportadores, enfocadas en proteger el estatus fitosanitario del país y fomentar buenas prácticas agrícolas.
Pilares estratégicos:
 1. **Brigadas de Manejo:** 369 controles fitosanitarios en Abejorral y Sonsón (Antioquia), Guática y Quinchía (Risaralda).
 2. **Apoyo Fitosanitario:** Análisis y socialización de afectaciones patológicas de pudriciones de la madera y radicales en cultivos de Antioquia y Quindío. Toma de muestras y análisis del insecto plaga Trips S.P. en Urao.
 3. **Capacitaciones:** 20 jornadas de formación para productores.
- Promoción del Origen Colombia mediante la creación de la marca país AVOCADOS FROM COLOMBIA – SUSTAINABILITY FROM THE HEART y su lanzamiento en el puerto de Amberes con el apoyo de la Armada Nacional de Colombia, quien dispuso el Buque insignia Gloria en este puerto principal en Europa para llevar a cabo el lanzamiento de la marca país con los principales clientes de dicho mercado.
- Desarrollo de la estrategia de promoción del origen Colombia a través de la marca AVOCADOS FROM COLOMBIA – SUSTAINABILITY FROM THE HEART en las ferias Fruit Logística en Berlín con la participación de 9 exportadoras afiliadas, Fruit Attraction en Madrid con 13 exportadoras afiliadas y la feria IFPA Atlanta (USA) con 7 exportadoras afiliadas.
- Dos auditorias internacionales para la permanencia de los planes operativos de trabajo de Japón y Corea del sur para exportación de fruta fresca de aguacate Hass

2.2. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Programa de formalización del empleo rural
- Programas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores del sector
- Desarrollo proyectos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y valor compartido con comunidades y familias de trabajadores del sector



2.2.1. PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

- Se logró un análisis exhaustivo sobre la sostenibilidad social, con la participación de 65 afiliados permitiendo identificar las fortalezas y áreas de mejora en las prácticas sociales asociadas al cultivo de aguacate Hass, promoviendo el desarrollo sostenible en las comunidades. Favoreciendo tanto el bienestar social como el cumplimiento de normas ambientales y laborales, lo cual contribuye a una agricultura más responsable y a largo plazo.
- Se ejecutaron 8 consultas jurídicas exclusivas para afiliados a través del Consultorio Jurídico como medio de asesoramiento y apoyo en temas de seguridad social, asuntos laborales y seguridad salud en el trabajo
- Se logró convenio con el Consejo Colombiano de Seguridad con el fin de promover la generación de valor mutuo especialmente en materia de gestión de riesgos laborales, HSEQ, protección ambiental y gestión sostenible. Para el desarrollo de la caracterización de gestión de seguridad y salud en el trabajo y riesgos laborales para el sector aguacatero.

Programa de formalización del empleo rural

LOGROS 2024

Programas para mejorar calidad de vida trabajadores del sector

- Proyecto Avobilingüismo (Inglés):**
 Se otorgaron licencias por 1 año a 90 afiliados en convenio con Comfama, lo cual permite fortalecer sus habilidades lingüísticas en inglés, incrementando su competitividad en el mercado laboral y su capacidad para participar en iniciativas internacionales. Este logro contribuye a la capacitación profesional continua, esencial para el desarrollo personal y profesional de los afiliados.
 Teniendo una contrapartida por parte de Comfama de \$9.000.000
- Proyecto confamilias rurales:**
 Se logró convenio de 1 año con la caja de compensación de Caldas Confa para mejorar la calidad de vida de 36 familias iniciando con identificación del contexto de la familia, el proceso de caracterización y levantamiento del plan de vida con el fin de entregar herramientas psicoeducativas que potencien los planes de vida familiar movilizando así las dimensiones de desarrollo de la familia: (Dinámica familiar, Economía del hogar, Hábitos de vida saludable, Educación y Vivienda.)
 Teniendo una contrapartida por parte de Confa de \$ 40.623.983
- Programa Jornada de vacunación**
 Se realizó una jornada de vacunación en alianza con Comfenalco Quindío, garantizando el acceso a la salud para los afiliados y sus familias. Esta iniciativa es clave para promover el bienestar y la prevención de enfermedades, contribuyendo a la salud pública y protegiendo a la comunidad frente a posibles brotes.

Desarrollo proyectos de RSC y valor compartido con comunidades y familias de trabajadores del sector

- Comunidad Jericó**
 Se llevó a cabo el taller educativo "Mitos y Verdades del aguacate Hass" en la comunidad de Jericó - Institución Educativa Rural San Francisco de Asis Palocabildo, con el objetivo de informar y educar sobre el cultivo de aguacate Hass, desmitificando conceptos erróneos y proporcionando conocimientos clave a los jóvenes.

2.3. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Medición huella ambiental y promoción del cumplimiento de la normatividad ambiental
- Impulsar el uso de modelos de sostenibilidad ambiental
- Otros proyectos



2.3.1. PRINCIPALES LOGROS

ESTRATEGIA

Medición huella ambiental y promoción del cumplimiento de la normatividad ambiental

LOGROS 2024

- Se implementó con éxito el Proyecto Batería Sectorial de Indicadores como piloto, con la participación de 15 afiliados, permitiendo la recopilación y análisis de datos clave para evaluar el desempeño ambiental, social y económico del sector.
- Se diseñó e implementó la Matriz Legal Ambiental para el sector, brindando a los afiliados una herramienta integral para asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales y optimizar la gestión de sus actividades en función de la sostenibilidad.
- Se elaboró y divulgó una infografía sobre el Pacto Verde Europeo, detallando su descripción y ámbito de aplicación, con el objetivo de informar y sensibilizar a los afiliados sobre este importante acuerdo ambiental y su relevancia para el sector.
- Se logró la firma de agenda ambiental con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER y el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio climático con CORNARE, estableciendo compromisos conjuntos para fortalecer la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en la región.

LOGROS 2024

Impulsar el uso de modelos de sostenibilidad ambiental

- Se inició la ejecución del Proyecto de Medición de la Huella Hídrica en el departamento de Risaralda, permitiendo evaluar el volumen total de agua utilizado en las actividades productivas del sector y determinar la huella verde, azul y gris.
- Se firmó una alianza con Agrosavia, para la identificación del riesgo agroclimático enfocado en la precipitación, identificación de riesgo por exceso, déficit hídrico, y temperatura del aire para aguacate Hass a los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, a través del codiseño y codesarrollo de la ficha técnica agroclimática con diferentes agentes del sistema productivo de aguacate Hass.

Otros proyectos

- Se desarrolló el Mapa de Caracterización ambiental mediante sistemas de información geográfica en los municipios de Aguadas (Caldas) y Urrao (Antioquia), identificando zonas con base en el registro único nacional de áreas protegidas RUNAP y cambio de cobertura de deforestación periodo 2000-2023
- Se participó de manera destacada en la COP16 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica en alianza con Andi, aportando al intercambio global de soluciones para la conservación de la biodiversidad y la adopción de prácticas sostenibles en el sector
- Se socializó e impulsó la compra de 19.028 créditos de carbono del proyecto carbono hass. Adicionalmente mediante este proyecto se logró la compensación de 105 tonCo2eq de TA 2023
- Se realizó la medición de huella de carbono de Territorio aguacate 2024 teniendo como resultado la emisión de 275,81 ton CO2 eq

3

PILAR MERCADERO Y COMUNICACIONES

Este pilar tiene como propósito construir y ejecutar la estrategia de promoción a nivel nacional e internacional que permita posicionar la marca país y aumentar la presencia y permanencia en los mercados, gestionar la reputación e interactuar con nuestros grupos de interés para generar relaciones sólidas y de largo plazo que protejan la licencia social para operar.

3.1. ESTRATEGIAS DE MERCADERO Y COMUNICACIONES

- Promoción del Origen Colombia
- Desarrollo del plan de comunicaciones del gremio
- Desarrollo de la estrategia de reputación y posicionamiento sectorial



3.1.1. PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Promoción del Origen Colombia

- Se creó la marca Avocados from Colombia y su socialización para el uso cobranding para Afiliados.
- Se definió la estrategia de posicionamiento del Origen Colombia con la marca a través de free press, medios propios y participación en eventos de carácter nacional e internacional.
- Se apoyó la gestión de ingresos para la Corporación con merchandising de la marca AFC.

Desarrollo del plan de comunicaciones del gremio

- Se presentó una edición de Avonoticias.
- Los boletines semanales con nuevas secciones como El Cuaje y la agenda de eventos, se consolidaron como el medio de comunicación mas cercano y efectivo con nuestros afiliados y aliados.
- Se construyeron las Redes de Corpohass en Facebook, Instagram y LinkedIn, para apoyar la estrategia de reputación gremial y sectorial
- Se rediseñó la página web de Corpohass.

Desarrollo de la estrategia de reputación y posicionamiento sectorial

- Se construyó e implementó la narrativa gremial como apoyo a mensajes clave sector.
- Se priorización los medios locales, la prensa popular y los medios especializados para divulgación sector.
- Se desarrolló un plan de gestión crisis reputacional para el sector y el gremio.
- Se realizó un taller de formación voceros con la Junta Directiva.

4

PILAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Este pilar tiene como propósito establecer alianzas y acuerdos que le agregan valor y otorgan beneficios a los Afiliados

4.1. ESTRATEGIAS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Programa de negociación de insumos en bloque
- Alianzas con proveedores de bienes y servicios
- Alianzas con entidades del sistema de seguridad social



4.1.1 PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Programa de compra de insumos en bloque

- Lanzamiento del programa entre Afiliados de Negociación por bloque con el fin de obtener condiciones más favorables en los precios de los insumos para nuestros afiliados.
- Se busca la redefinición del modelo basado en la negociación por precios, comenzando con la categoría de fertilizantes.

Alianzas con proveedores de servicios

Alianzas con entidades del sistema de seguridad social

- La asamblea se realizó en 2024, con el patrocinio económico de proveedores aliados.
- Se concretaron 15 alianzas que brindan beneficios a nuestros afiliados, las cuales fueron socializadas en el sitio web y en el brochure de alianzas. Durante 2024, 11 de estas alianzas participaron como patrocinadores en nuestros eventos. Gracias a estos patrocinios, se generaron recursos por un total aproximado de \$34.200.000.

5

PILAR GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Este pilar tiene como propósito desarrollar alianzas, proyectos y conexiones para capitalizar el conocimiento adquirido por el sector desde sus inicios, promover su transferencia en la cadena exportadora y procurar la innovación para lograr el desarrollo sostenible del sector.

5.1. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Desarrollo del plan de transferencia de conocimiento
- Formulación de las líneas de investigación
- Desarrollo de eventos



5.1.1. PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Desarrollo
del plan de
transferencia de
conocimiento

- Se creó EDUHASS como la escuela de formación del gremio que brinda educación presencial y virtual para todas las zonas del país en los 5 ejes de conocimiento establecidos,

Eje Técnico

- Capacitaciones presenciales en las regiones de Caldas, Risaralda y Antioquia
- Virtual impactamos las 8 regiones
- 6 capacitaciones con la participación de 82 empresas afiliadas, de estas 210 colaboradores fueron capacitados.

Eje Sostenibilidad

- Capacitaciones presenciales en las regiones de Risaralda y Antioquia
- Virtual impactamos las 8 regiones
- 13 capacitaciones con la participación de 94 empresas afiliadas, de estas 241 colaboradores fueron capacitados.

Eje Del Ser

- Capacitación presencial en la región de Antioquia
- Virtual impactamos las 8 regiones
- 4 capacitaciones con la participación de 87 empresas afiliadas, de estas 227 colaboradores fueron capacitados

Eje Del Hacer

- Capacitaciones presenciales en las regiones de Antioquia, Cundinamarca y Risaralda
- Virtual impactamos las 8 regiones
- 13 capacitaciones con la participación de 106 empresas afiliadas, de estas 343 colaboradores fueron capacitados

Eje Legal

- Capacitaciones virtuales impactamos las 8 regiones
- 4 capacitaciones con la participación de 47 empresas afiliadas, de estos 91 colaboradores fueron capacitados
- Se llevaron a cabo 2 jornadas técnicas presenciales con el patrocinio de nuestros aliados, cuyo tema principal fue Material Vegetal en Colombia. Estas jornadas reunieron a más de 170 participantes, incluyendo a investigadores de talla internacional.

LOGROS 2024

Formulación de las líneas de investigación

Formulación de las líneas de investigación
Prioridad investigación cadmio:

Tres fases:

1. **Evaluación insumos utilizados:** Analizar los contenidos de cadmio de los principales insumos utilizados en los predios de aguacate (111), priorizando los que contengan fosforo y zinc.
2. **Caracterización niveles cadmio (Cd) en suelo y acumulación en órganos planta:** Caracterizar el comportamiento espacial de los niveles de cadmio en 40 fincas cultivadas con aguacate cv "Hass" en diferentes zonas de Colombia a nivel edáfico y su relación con la acumulación en diferentes órganos de la planta.
3. **Estrategias mitigación absorción cadmio en predios:** Evaluar diferentes estrategias con el objetivo de mitigar los contenidos de Cd y así reducir el riesgo de detecciones en fruta

Desarrollo de eventos

Territorio Aguacate: Planeación y ejecución del evento, con resultados en la encuesta que superaron el 90% de respuestas positivas, destacando opiniones favorables en aspectos como la agenda académica, duración del evento, networking y fiesta. Resultados:

- 169 empresas Afiliadas participantes en el evento
- De estos hicieron uso de 476 entradas full access cortesía Corpohass
- Reunimos 3.657 asistentes en total
- +900 reuniones de negocios
- Tuvimos presencia de 28 países asistentes
- 116 empresas expositoras de todas las categorías de suministros de insumos y servicios.
- 10 patrocinadores correspondientes a nuestros afiliados
- 86 conferencistas hicieron sus aportes de conocimiento en el salón principal y en los espacios de Avotalks.

6

PILAR GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Este pilar tiene como propósito monitorear, analizar y generar información de impacto para nuestros afiliados y grupos de interés, con el objetivo de contar con herramientas sólidas y confiables para la toma de decisiones y que referencien al gremio como fuente de información oficial del sector.

6.1. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Monitoreo de políticas públicas
- Generación de información sectorial
- Generación de información para la toma de decisiones



6.1.1. PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Monitoreo de políticas públicas

- Se construyó la matriz legal ambiental del sector, divulgada y trabajada con nuestros afiliados.
- Divulgación del panorama jurídico del sector a través del boletín semanal y redes sociales.
- Uso de destacados del panorama jurídico para jornadas de formación EduHass.

Generación de información sectorial

- Creación matriz de información de la Corporación para Representación gremial.
- Fortalecimiento de la brújula de exportaciones como tablero de inteligencia de negocios.
- Se construyó el Informe de producción sectorial con la información relacionada con los Planes Operativos de Trabajo.
- Reporte de información para el AMAP. (Avocado Marketing and Promotion Working Group).
- Construcción y divulgación exclusiva Afiliados de informes sectoriales trimestrales, así como el Reporte sectorial anual.
- Gestión de acuerdos de confidencialidad para el intercambio de información con Aliados e instituciones.

Como soporte para el cumplimiento a toda esta propuesta de valor diseñada para el 2024, la Asamblea general de afiliados aprobó el desarrollo de dos grandes líneas de trabajo para el 2024:

La Modernización del Gremio

El fortalecimiento del Equipo de trabajo de Corpohass.

7

MODERNIZACIÓN DEL GREMIO

Este proyecto tuvo varios propósitos, darle un cambio al modelo de experiencia de nuestros afiliados para darle soporte a la propuesta de valor, fortalecer el gobierno corporativo del gremio para hacerlo más participativo e incluyente y propender por la sostenibilidad económica del gremio y del sector a partir de la creación de nuevas fuentes de financiación y del cambio del modelo de aportes al gremio.

PARA EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO SE EJECUTARON LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS:

- Conocimiento y acercamiento a los Afiliados
- Rediseño del Gobierno Corporativo
- Evaluación de la Situación financiera



7.1. PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Afiliados

Adaptación del Mapa del Hass al nuevo CRM, facilitando la captura de datos de manera más eficiente

- Se realizó el levantamiento de información y la clasificación de nuestros afiliados según su arquetipo (Productor emergente, Productor establecido, Exportador emergente y Exportador visionario), en colaboración con la consultoría Big View. A través del flujo de comunicación y el acercamiento con nuestros afiliados, pudimos identificar los momentos de verdad en nuestras interacciones.
- Con esta información, se construyó una oferta de valor personalizada para cada perfil de afiliado.
- Socialización del CRM con grupo focal de Afiliados de diferentes tamaños del segmento de productores.
- Se llevaron a cabo 5 encuentros con productores, durante los cuales se presentó el plan estratégico de Corpohass para los próximos años. Se destacó el objetivo de promover los encadenamientos productivos sostenibles y su relevancia para mantener los mercados a los que exportamos la fruta, especialmente en Estados Unidos y Europa. Estos se realizaron en:
 - **Caldas:** Realizado en Aguadas, participación de 13 empresas afiliadas y 7 no afiliadas
 - **Quindío:** Realizado en Armenia, participación de 7 empresas afiliadas y 6 no afiliadas
 - **Risaralda:** Realizado en Pereira, participación de 12 empresas afiliadas y 5 no afiliadas.
 - **Antioquia:** Realizado en Urrao y La Ceja participación de 21 empresas afiliadas y 15 no afiliadas

LOGROS 2024

Situación financiera

- Definición presupuestal de la propuesta de valor para el afiliado contando con un presupuesto que permitió el desarrollo de esta con un seguimiento permanente a la ejecución para garantizar el buen uso de los recursos aprobados
- Creación de nuevos modelos financiación con la incorporación de 2 empresas bajo figura de Aliados y un nuevo modelo económico simple y equitativo para contribuir sostenibilidad económica del gremio.
- Desarrollo de convenios con el ICA, la Gobernación de Caldas y la Gobernación de Antioquia que permitieron una gestión de recursos cercana a los 685 millones de pesos, con un cumplimiento del 68.5% del presupuesto de ingresos con las entidades de gobierno.

LOGROS 2024

Gobierno Corporativo

- Se llevo a cabo el proceso de consultoría, diagnóstico y construcción de una hoja de ruta para la implementación del modelo de Gobierno Corporativo, acompañado del proceso de formación de la Junta Directiva
- Se realizó la propuesta de modificación integral Estatutos para ajustar Gobierno Corporativo a las necesidades del gremio y el sector
- Conformación y articulación de la Junta Directiva con 6 comités de soporte en los temas relacionados con los pilares estratégicos de la Corporación. (Compras, mercadeo y comunicaciones, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, afiliados, financiero y Conexión Hass).
- Se realizó la Asamblea General de Afiliados con la participación presencial de 89 afiliados y una calificación positiva del 95%.

8

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO CORPOHASS

Este proyecto tuvo varios propósitos, la conformación de un equipo de alto desempeño alineando su rendimiento con las metas y objetivos estratégicos de la Corporación y la ejecución de la propuesta de valor al afiliado y la optimización los procesos para el aseguramiento y desarrollo de las operaciones para lograr un funcionamiento eficiente y sostenible de la Corporación.



8.1 PRINCIPALES LOGROS

LOGROS 2024

Conocimiento y acercamiento a los Afiliados

- Se realizó la evaluación NPS (percepción de los afiliados acerca de la corporación) para el 2023 con los siguientes resultados: 69% en general en donde participó una muestra de 58 afiliados de 174 en total que se tenían afiliados al cierre de dic/2023, siendo de estos los resultados para un 50% de promotores, 30% pasivos y 20% detractores.
- Dentro de los valores a resaltar y por qué nos recomiendan nuestros afiliados están: Beneficios que motivan al desarrollo del gremio, calidad del servicio y atención, calidad de la información y comunicación, además del acompañamiento con entidades de tipo público como gobernaciones y alcaldías.
- Oportunidades de mejora: Dar más foco a productores, poca oferta de servicios, representación internacional, calidad de eventos y programas.
- Durante el 2024 tuvimos una nueva figura dentro de la corporación que son los Transformadores para completar la cadena productiva de aguacate.

Conformación de un equipo de alto desempeño

- Se llevó a cabo el proceso de diseño de la estructura y efectividad organizacional, con el desarrollo del mapa de procesos, la matriz de roles y responsabilidades, descriptivos, valoración y mapa de cargos, así como el modelo de desempeño con competencias técnicas y organizacionales, indicadores y sistema integrado desempeño para alinear el rendimiento con metas y objetivos estratégicos de la Corporación.
- Se realizó formación del equipo en experiencia al afiliado, inocuidad productos frescos, fluidez en negociación.

Estrategia de comunicaciones internas

- Se estableció un plan comunicaciones internas, para socialización de la narrativa gremial y los mensajes clave. La implementación de esta estrategia está pendiente para el 2025.

El cumplimiento de la propuesta de valor y de estos dos grandes proyectos deja los siguientes hitos para el sector y para el gremio durante el 2024:

- Se creó la marca AVOCADOS FROM COLOMBIA – Sustainability from the heart.
- Se creó EDUHASS como la escuela de formación del gremio que brinda educación presencial y virtual para todas las zonas del país en los 5 ejes de conocimiento establecidos, más de 380 colaboradores que hacen parte de nuestras empresas afiliadas en las 9 zonas donde tenemos presencia en el país.
- En el evento Territorio Aguacate reunimos 3.657 asistentes en total. 169 empresas Afiliadas participantes en el evento
- Estructuración y puesta en marcha del nuevo CRM para para que nuestros afiliados sean el centro de lo que hacemos.
- Conexión Hass se consolidó como una mesa técnica de productividad. Como resultado, se desarrollaron los protocolos sectoriales de materia vegetal y físico de suelos, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad de la producción nacional.
- Se avanzó en la investigación sobre la presencia de cadmio en la producción de aguacate Hass y sus estrategias de mitigación.
- Se elaboró el primer estudio de costos de producción del sector, presentado en Territorio Aguacate 2024.
- Validación y actualización de la guía de calidad del sector, con el apoyo de líderes de abastecimiento y calidad de empresas afiliadas.
- Lanzamiento de la estrategia de los encadenamientos productivos sostenibles.
- Se inicio el trabajo articulado con el sector financiero con el desarrollo de un plan de trabajo con Finagro para fortalecer lazos con banca privada y la firma del convenio con el Banco Agrario para la implementación de beneficios para nuestros afiliados. Se colocaron 3.463 millones en crédito en el marco de este convenio.
- Creación de nuevos modelos financiación con la incorporación de 2 empresas bajo figura de aliados y un nuevo modelo económico simple y equitativo para contribuir sostenibilidad económica del gremio.

- 90 trabajadores de las empresas afiliadas podrán aprender o mejorar su nivel de inglés gracias a la alianza COMFAMA – CORPOHASS y su programa Avobilingüismo. Familias en Caldas mejorarán su calidad de vida gracias a la alianza CONFA – CORPOHASS y su programa Confamilias Rurales.
- Construimos comunidades y derribamos mitos con el taller educativo "Mitos y Verdades del aguacate Hass" desarrollado en la comunidad de Jericó - Institución Educativa Rural San Francisco de Asís Palocabildo.
- Se implementó con éxito el proyecto batería sectorial de indicadores como piloto, con la participación de 15 afiliados.
- Se logró la firma de 2 agendas ambientales con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER y con CORNARE.
- Se participó de manera destacada en la COP16 Conferencia de las Naciones Unidas sobre diversidad biológica en alianza con ANDI.
- El sector vendió sus primeros créditos del proyecto carbono hass. Gracias a la gestión del gremio, 19.028 créditos de carbono fueron vendidos durante el 2024.
- Se logró la compensación de 105 tonCo2eq de Territorio Aguacate 2023, logrando ser la primera feria en el mundo que compensó su huella de carbono con bonos de su propio producto.
- Se creó la subdirección de sostenibilidad para reforzar el compromiso y trabajo en las regiones del gremio.
- Se creó la estrategia de los encuentros regionales con afiliados.
- Se gestionaron recursos para nuestros afiliados por valor de \$685 millones, mediante el desarrollo de convenios con el ICA, las gobernaciones de Antioquia y Caldas.
- Se estableció la alianza con CECODES para fortalecer la estrategia de sostenibilidad del gremio y del sector.

Nuestra gestión en imágenes





**Toda esta gestión gremial
ha sido posible gracias a**

**NUESTROS
AFILIADOS**

- 1 Agrícola Altos Del Valle S.A.S.
- 2 Agrícola Ara S.A.S.
- 3 Agrícola Atitlán S.A.S.
- 4 Agrícola Bora Bora S.A.S. "Zomac"
- 5 Agrícola Buenavista Avocados S.A.S.
- 6 Agrícola El Yarumo S.A.S.
- 7 Agrícola Génova Zomac S.A.S.
- 8 Agrícola Goliat S.A.S.
- 9 Agrícola La Alborada S.A.S.
- 10 Agrícola La Matilde S.A.S.
- 11 Agrícola La Palma S.A.S.
- 12 Agrícola Los Paltos S.A.S.
- 13 Agrícola M&D S.A.S.
- 14 Agrícola Ocoa Colombia S.A.S.
- 15 Agrícola Pacífico Sur S.A.S.
- 16 Agrícola Quilimari
- 17 Agrícola Sol De Oriente S.A.S.
- 18 Agricultura Y Construcciones S.A.S. | Agricons S.A.S.
- 19 Agro Fuente Verde S.A.S.
- 20 Agrocapitán Zomac S.A.S.
- 21 Agrocate Zomac S.A.S.
- 22 Agrogreen S.A.S.
- 23 Agroindustria Am S.A.S.
- 24 Agroindustria La Milagrosa S.A.S.
- 25 Agroindustria Las Violetas S.A.S.
- 26 Agroindustrias El Pentágono S.A.S.
- 27 Agrojar S.A.S.
- 28 Agropecuaria Las Acacias
- 29 Agropecuaria Pamajosa S.A.S.
- 30 Agrosideral S.A.S.
- 31 Aguacatales De Colombia S.A.S.
- 32 Aguacates Flórez S.A.S.
- 33 Aguacates Gourmet S.A.S.
- 34 Aguacates La Pradera S.A.S.
- 35 Aguacates La Vega S.A.S.
- 36 Alejandro Restrepo Zapata
- 37 Alexander Avila Rodríguez
- 38 Amivalle S.A.S.
- 39 Andesano S.A.S.
- 40 Andrés Felipe Betancur Maya
- 41 Andrés Trujillo Zea
- 42 Apis Mellifera S.A.S Zomac
- 43 Aruco Green S.A.S.
- 44 Asesoría En Servicios Internacionales Y Representaciones Ltda.
- 45 Asociación de aguacateros de Abejorral-ASOABEJORRAL
- 46 Asociación De Productores De Aguacates De Apía | Aguacates De La Villa
- 47 Asociación De Productores De Riosucio Ass
- 48 Asociación Del Macizo Sur De Colombia Asomacol
- 49 Asociación gremial de fruticultores de aguacate Hass (Asofruhass)
- 50 Asproagricol
- 51 Avocados From Colombia
- 52 Avoceres Hass S.A.S.
- 53 Avofruit S.A.S.
- 54 Avogarden S.A.S.
- 55 Avoku S.A.S.
- 56 Baika Colombia S.A.S.
- 57 Benjamín Alonso Neira Restrepo
- 58 Bibiana Pérez Lopera
- 59 Boreas S.A.S.
- 60 Bosques, Maderas Y Servicios S.A.S.
- 61 Buena Vista Colombia S.A.S.
- 62 C.I. Agroexport Capital S.A.S.
- 63 C.I. Cean Global S.A.S.
- 64 C.I. Colombia Paradise S.A.S.
- 65 C.I. Coltrópicos S.A.S.
- 66 C.I. Global Green Sas

67	C.I. Mountain Avocado S.A.S. (Tropy Fruit Antes)
68	San Basilio Fruit´s
69	C.I-Mipymes Enverdeco S.A.S.
70	Cabilfrut S.A.S.
71	Camposol Colombia S.A.S.
72	Carlos Alfonso Durán Márquez
73	Carlos Andrés Barreto Romero
74	Carlos Arturo Duque Perez
75	Carlos Mario López Naranjo
76	Carlos Romero
77	Carlos Sierra
78	Grupo Cerro Bravo
79	Cerro Prieto Colombia S.A.S. Zomac
80	Colomich S.A.S.
81	Comoto Sas
82	Compañía Colombiana De Aguacates S.A.S.
83	Control Agrícola S.A.S.
84	Copaltas S.A.S.
85	Cultivo La Macarena S.A.S.
86	Cultivos La Sierra S.A.S.
87	Diana Patricia Zapata
88	Eco-Bio-Colombia S.A.S.
89	Ecofarms Colombia S.A.S.
90	El Bosque Hass S.A.S.
91	El Canalon Hass Zomac S.A.S.
92	El Castillo Hass S.A.S.
93	El Cerro Hass S.A.S.
94	El Eden Hass Company
95	El Volcan Hass Zomac S.A.S.
96	Emerald Heart Avocados S.A.S.
97	Equilibria Agro
98	Esperanza Hass S.A.S.
99	Expofruto S.A.S.
100	Francisco Libardo Isaza
101	Fresquita Farms S.A.S.

102	Frutales Ecoagro S.A.S.
103	Frutales Las Lajas S.A.
104	Frutales Santa Clara S.A.S.
105	Fruty Green Packing S.A.S.
106	Fruty Green S.A.S.
107	German Andrés Carrillo Estrada
108	Gilberto Antonio Pulgarín Marín
109	Global Agricultural Trading S.A.S.
110	Gloria Patricia Sánchez Moreno
111	Golden Hass S.A.S.
112	Granja Bonita Zomac S.A.S.
113	Green Hearts S.A.S.
114	Green Kings S.A.S.
115	Green Superfood S.A.S.
116	Green West S.A.S.
117	Green World Investment S.A.S.
118	Grupo Persea S.A.S.
119	Grupo Pronum S.A.S.
120	Haas Express S.A.S.
121	Haas Express S.A.S.
122	HAFF S.A.S.
123	Hass Diamond Company S.A.S.
124	Hass Gourmet S.A.S.
125	Hass Mejía S.A.S.
126	Hass Naranja S.A.S.
127	Hassfruits Colombia S.A.S.
128	Hernando Rodríguez Molina
129	Hero Hass S.A.S.
130	Huertos Alto bonito S.A.S.
131	Huertos de la Montaña S.A.S.
132	Inversiones Bellapalta S.A.S.
133	Inversiones Besarabia Y Cia S.C.
134	Inversiones Bonefish S.A.S.
135	Inversiones Campo De Luna S.A.S.
136	Inversiones El Silencio S.A.S.
137	Inversiones Fovemsa Y Cia S.C.

138	Inversiones La Moñona S.A.S.	173	Predio El Paraíso
139	Inversiones Sorrento S.A.S.	174	Predio Jardín De Venus Luis Eduardo Vélez
140	Jardín Exotics S.A.S.	175	Juan Daniel Urrea
141	Jasmila	176	Productora Colombiana De Aguacate Hass S.A.S. Procolhass S.A.S.
142	Jean Pierre Coulet Restrepo	177	Productora San Basilio S.A.S.
143	Jericó Hass Company S.A.S.	178	Productores De Frutales Ecohass S.A.S.
144	Jorge Andrés Pelaez Montoya	179	Proyectos Y Tecnología Industrial S.A.S.
145	José Alberto Vélez Cadavid	180	Qhass S.A.S.
146	José Mauro Palacio Morales	181	Reforesta Hass S.A.S.
147	Juan David Bejarano	182	Reforesta S.A.S.
148	Juan Guillermo Velásquez Pava	183	Respogus S.A.
149	Julián Sepúlveda	184	Ricardo Alberto Vásquez Gutiérrez
150	La Hermosa tres cruces S.A.S.	185	Royal Hass S.A.S.
151	La Mama avocado company S.A.S.	186	Sandra Gómez Sierra
152	Las Paltas S.A.S.	187	Santiago Cardenas Aguirre
153	León Jairo Montaña Gómez	188	Silvia Gladys Amariles
154	Leonel Alberto Escobar Escobar	189	Silvio De Jesús Giraldo Ramírez
155	Luis Eduardo Sánchez Zapata	190	Southern Development S.A.S.
156	C.I. Manar Fruit S.A.S.	191	Sowterras S.A.S.
157	Mateo Herrera Toro	192	Terrapalta S.A.S.
158	Matori Hass S.A.S.	193	Tfcd S.A.S.
159	Mayorazgo S.A.S.	194	Torenia S.A.S.
160	Mónica López Mejía	195	U Fruit Zomac S.A.S.
161	Montana Fruits S.A.S.	196	Verd Fruits S.A.S.
162	Monteamor Agroindustrial S.A.S.	197	Verfrut S.A.S.
163	Montesur S.A.S.	198	Vitafield S.A.S.
164	Mountain Hass S.A.S.	199	Vitalway S.A.S.
165	Naf Colombia S.A.S.	200	Westfalia Fruit Colombia S.A.S.
166	Nature Grown Avocado Farms S.A.S.	201	Wilson Alberto Serna
167	Olympus Exotics S.A.S.	202	Yamid Andrés Pérez Restrepo
168	Óscar De Jesús Gómez Duque	203	Yasser Restrepo Gonzalez
169	Óscar Sierra	204	Yunak - Sociedad Por Acciones Simplificadas
170	Palo Negro S.A.S.		
171	Partners Fund Colombia S.A.S.		
172	Port 10 S.A.S.		

En el año 2024, se unieron a la corporación 38 nuevos afiliados, mientras que 3 afiliados decidieron retirarse

Y a nuestros aliados



Aliados del gobierno



MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL



Ministerio de Ambiente
y Desarrollo Sostenible
República de Colombia



Otros gremios



LO QUE VIENE PARA EL 2025

- Consolidar el programa de Negociaciones por volumen para optimizar los precios de los productos y servicios que adquieren nuestros afiliados con los principales aliados.
- Generar capacitaciones para los afiliados que cubran sus necesidades y que estén en el camino del programa de encadenamientos productivos sostenibles, certificándolos a través de las diferentes entidades educativas del país para que reciban su reconocimiento de avance en EduHass durante el evento Territorio Aguacate.
- Consolidar la herramienta CRM como facilitador de la administración de nuestros afiliados y del sector en general.
- Fortalecimiento del relacionamiento y el conocimiento del gremio por parte del sector financiero para facilitar el acceso a recursos financieros por parte de los afiliados.
- Finalizar huella hídrica en el depto. De Risaralda en el municipio de Guática para 3 empresas.
- Ejecutar convenio con el consejo colombiano de seguridad para la caracterización de seguridad, salud en el trabajo para el sector.

- 
- Ejecutar 3 agendas ambientales con diferentes corporaciones autónomas regionales.
 - Finalizar proyecto ficha técnica agroclimática para los departamentos Caldas, Quindío y Risaralda.
 - La Creación de CeniHass y el fortalecimiento de las líneas de investigación del sector.
 - El fortalecimiento del programa de Encadenamientos productivos sostenibles con el apoyo de la Cámara de Procultivos de la ANDI.
 - Implementar la Guía de Calidad sectorial en las plantas empacadoras afiliadas a Corpohass para fortalecer la calidad del origen Colombia.
 - Identificar y trabajar en las necesidades de nuestros nuevos afiliados Los Transformadores del aguacate Hass.
 - Consolidar la batería de indicadores de sostenibilidad del sector.
 - Desarrollar el mercado de consumo interno de aguacate Hass.
 - Seguir consolidando nuestro modelo de atención al afiliado y nuestra propuesta de valor.



**¡JUNTOS
SOMOS
MÁS!**



**AVOCADOS
FROM
COLOMBIA**

corpohass