

corpohass

AvoNoticias

Edición 057



AVOCADOS FROM COLOMBIA, SOSTENIBILIDAD DESDE EL CORAZÓN

La marca país de nuestro Aguacate Hass está inspirada en la armonía de la naturaleza y el orgullo de los colombianos por nuestra identidad. Con ella queremos posicionar nuestra fruta como referente de sostenibilidad, desde sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.

Para que nuestra fruta siga conquistando el mercado, se diferencie de otros orígenes y se dé a conocer gracias a la implementación de buenas prácticas, la calidad de sus procesos y la contribución de nuestra agroindustria al bienestar económico, ambiental y social de nuestro país, creamos **Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia**, la marca país que se encargará de mostrarle al mundo la sostenibilidad desde el corazón.

Nuestro Aguacate Hass representa a Colombia en más de 30 países a los que lo exportamos. Además, es la fuente de ingresos de por lo menos 240 mil personas del sector agrícola de

nuestro país, 17% del empleo nacional, que lo cultivan en 18 departamentos y cerca de 230 municipios (35.000 hectáreas sembradas).

Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia se inspira en nuestra autenticidad y pasión, como colombianos, por nuestra cultura. Su esencia se consolida a partir de la riqueza natural de nuestro territorio, considerado uno de los más biodiversos del planeta. Simboliza la generosidad del cielo, que nos ofrece más de 3.240 mm de lluvia al año, cuando el promedio mundial es 990 mm.

Queremos compartir nuestra marca país como la imagen de nuestra fruta, semilla de prosperidad y esperanza, que describe la capacidad de transformación de las personas que integran nuestro sector, y su infinita habilidad para encontrar luz, incluso en los momentos más oscuros.



**AVOCADOS
FROM
COLOMBIA**

¿Qué significa que nuestra marca sea un *branding* dinámico?

Para pasar de términos técnicos del mercadeo a nuestro lenguaje cotidiano, queremos que entiendas a Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia como una marca que puede adaptarse según el contexto en el que se destaque, para comunicar el impacto de nuestro sector en diferentes áreas y facetas de la vida.

El ícono principal es un corazón porque nuestro objetivo es contarle al mundo por qué tenemos un compromiso con la sostenibilidad y cómo hacemos todos los días para cumplirlo y reafirmarlo. Pero también contamos con otras figuras que describen esos elementos que hacen única nuestra agroindustria:



Corazón:

Simboliza el amor por lo que hacemos, nuestro compromiso con la sostenibilidad y a nuestro Hass como centro de alimentación consciente.



Sostenibilidad:

Estamos comprometidos con el triple impacto sostenible: social, ambiental y económico.



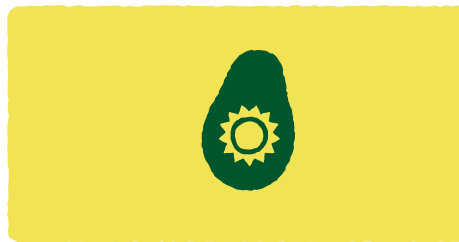
Lluvia:

Protagonista del riego de nuestros cultivos. Colombia es uno de los países del mundo donde más llueve.



Cordilleras:

Representa a nuestros paisajes de ensueño y la fertilidad de nuestra tierra.



Sol:

Simboliza progreso, bienestar y la gran calidez de nuestra gente.



Árbol:

Respetamos a la naturaleza y usamos sus recursos con responsabilidad.



Nuestra gente:

Las personas son el centro de lo que hacemos. Nuestro sector se construye con base en su talento, empeño y alegría.

**Abeja:**

Representa la capacidad de nuestra agroindustria para convivir en armonía con otros ecosistemas, priorizando su protección y bienestar.

**Flor de Aguacate:**

Hace alusión a nuestra producción responsable y el cuidado de cada detalle.

**Mano del productor:**

Simboliza innovación, productividad, cooperación y trabajo en equipo.

**Ave:**

Representa el cuidado que realizamos de los ecosistemas vivos de los que hacemos parte.

**Mariposa:**

Es nuestra capacidad de transformación para lograr el desarrollo sostenible de nuestro país.

**Barco:**

Se refiere a nuestra vocación exportadora como agroindustria y nuestro anhelo de llevar el Hass colombiano por todo el mundo.

**Maracas y Marimonda:**

Representa nuestra auténtica cultura e identidad colombiana.

Es importante tener en cuenta que el **branding dinámico** no implica contar con una serie de logos distintos de la marca. Es simplemente una herramienta para expresar gráficamente algo en lo que queremos enfatizar.

**DESCUBRE AQUÍ**

más detalles de nuestra marca país. ¡Disfruta ya este video! Nos cuenta qué es Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia

BUQUE GLORIA, embajador de nuestro Hass



Europa es el destino principal de exportación de nuestra agroindustria, una de las que más empleo formal genera en el país. Por eso, para que los consumidores de este continente lo prefieran no solo por su sabor único y cremosidad, le revelamos al mundo nuestra marca país Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia el 3 de junio, en Amberes (Bélgica), el puerto al que llegan la mayor parte de los envíos de nuestra fruta.

Elegimos al Buque Escuela Gloria para acoger el lanzamiento de la insignia de nuestro Hass, aprovechando que, gracias a su gira por el mundo, compartió la cultura colombiana y el sabor único de nuestra fruta para continuar contribuyendo a transformar de manera positiva la imagen del país en el exterior.



MARCA PAÍS de otros orígenes



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

¿Para qué sirve estar afiliado a Corpohass? ¿De qué se encarga la Corporación? ¿Cómo se invierten los aportes de los Afiliados? Responde estas y otras dudas más relacionadas con la propuesta de valor o modelo de trabajo que la Corporación comenzó a implementar este año.

Nuestro gran objetivo este año es lograr la exportación de por lo menos 147.000 toneladas de Aguacate Hass a los más de 30 mercados del mundo a los que actualmente enviamos nuestra fruta.

Para lograrlo, creamos un estrategia de trabajo, aprobada por nuestros Afiliados en la Asamblea General, que tiene a nuestros Afiliados como el centro de lo que hacemos diariamente, y plantea la gestión de cuatro pilares misionales, nuestra esencia como Corporación, y dos pilares que permiten la ejecución y productividad de nuestras acciones. Con esta propuesta legitimamos nuestro noble propósito de liderar la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del Aguacate Hass.



Esta propuesta de valor se hace realidad gracias al trabajo que queremos apalancar a través de dos iniciativas transversales al desarrollo de estos pilares:

- Modernización del gremio
- Fortalecimiento del Equipo Corpohass

LOS COMITÉS GUÍAN NUESTRA ESTRATEGIA

Creamos los Comités para:

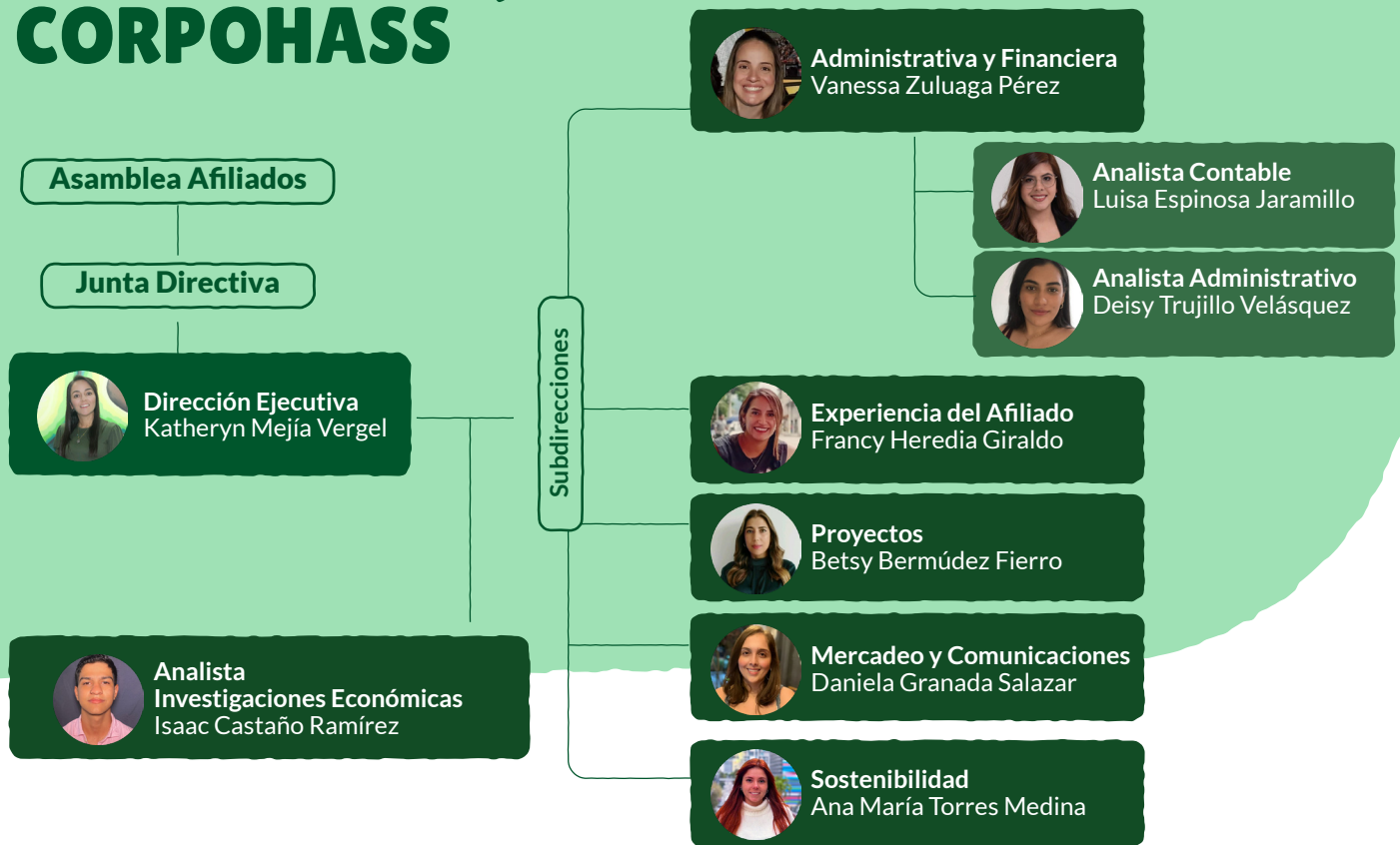
1. Guiar las actividades de la Corporación.
2. Identificar y gestionar necesidades sectoriales.
3. Acompañar la ejecución.
4. Recomendar las aprobaciones necesarias a nuestra Junta Directiva.

Contamos con estos Comités:

- Afiliaciones
- Compras
- Mercadeo y Comunicaciones
- Financiero
- Sostenibilidad Ambiental
- Sostenibilidad Social
- Conexión Hass*
Mesa de trabajo por la productividad y competitividad del sector.






Si tienes alguna duda o comentario al respecto, escríbele por favor a nuestra Subdirección de Mercadeo y Comunicaciones:
comunicaciones@corpohass.com

CONOCE AL EQUIPO CORPOHASS



NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

Exportadoras

-  **Presidente**
Ricardo Uribe
Cartama
-  **Carolina Prieto**
Green West
-  **Juan Fernando Mejía**
Fruty Green Packing
-  **Omar Díaz**
Westfalia Fruit
-  **Pedro Pablo Díaz**
Jardin Exotics

Productores

-  **Vicepresidente**
Jorge A. Osorio
Reforesta
-  **Sergio Plata**
Naf Colombia
-  **Andrés Zapata**
Golden Hass
-  **Héctor Acevedo**
Terrapalta
-  **Carlos Montañez**
Camposol
-  **Alejandro Prieto**
Agrícola Ara
-  **María Paula Forero**
Fovemsa

Independiente

-  **Jaqueline Ballesteros**
Grupo Pronum

ESTOS SON TUS BENEFICIOS POR SER AFILIADO A CORPOHASS

Lo que puedes ver y disfrutar de manera física

- Descuentos, servicios especiales y beneficios de nuestros Aliados.
- **EduHass:** plan de formación según tus necesidades.
- Descuentos y beneficios para eventos y Territorio Aguacate.
- Gestión de información oficial de nuestro sector. Programa de compra de insumos en bloque.
- Alianzas con miembros del Sistema de Seguridad Social.
- **Proyectos:** fitosanidad, certificaciones y admisibilidad.
- Aumento de predios con registro exportador y disponibilidad en más mercados.
- Información y análisis para la toma de decisiones.
- **Asesoría específica en sostenibilidad:** social, ambiental y económica.
- Participación en ferias internacionales para apertura y mantenimiento de mercados.

Lo intangible | En esencia

- Interlocución en escenarios de representación internacional y nacional.
- Relacionamiento con entidades del Estado y actores de la cadena logística.
- Fortalecimiento de la competitividad.
- Generación de bienestar y valor compartido.
- Promoción de buenas prácticas agrícolas, especialmente ambientales.
- Promoción y posicionamiento del Origen Colombia a través de la marca país Avocados from Colombia | Aguacates de Colombia
- Investigación para mejorar prácticas y generar conocimiento.
- Interlocución para proteger y mantener la licencia para operar.
- Gestión reputacional del sector.

TRIPLE IMPACTO DE NUESTRO SECTOR

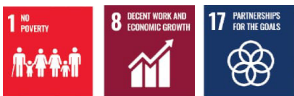
Social

- Transformamos positivamente los entornos.
- Motivamos el crecimiento de municipios.
- Promoción de cultura de trabajo formal, a través de vocación exportadora.
- **Talento diverso:** multigeneracional, equidad género e inclusión social.



Económico

- Posicionamiento de Colombia como destino de inversión.
- Inversión y desarrollo en municipios de influencia.
- Impacto en consolidación del agro como fuente de desarrollo económico.



Nuestro sector representa desarrollo sostenible para

18 departamentos

230 municipios

Nuestra agroindustria genera

+61.000 empleos directos e indirectos



Ambiental

- Desarrollo de corredores ecológicos de fauna nativa.
- Protección de actores del ecosistema.
- Riego con agua lluvia.
- Certificaciones que respaldan las BPA.



TERCERA
Fruta más exportada del país

SECTOR DESTACADO
Promoción de trabajo rural formal

SEGUNDA
Agroindustria que más ingresos le genera a Colombia

Economía circular

Proyecto Carbono Hass
Participación en mercado de carbono

Polinización dirigida
Armonía entre cultivo y ecosistema de abejas

DESCUBRE

EduHass

nuestra escuela de aprendizaje

¿Para qué?

El propósito de EduHass es desarrollar y potenciar las capacidades, habilidades y destrezas de nuestros Afiliados, para generar, transferir y multiplicar conocimiento que facilite el cumplimiento de los objetivos.

¿Cómo se desarrollará?

- Determinaremos enfoques y ciclos de aprendizaje de nuestro sector.
- Desarrollaremos espacios de aprendizaje presenciales, virtuales e interactivos, para responder de manera efectiva a las necesidades de nuestro sector.
- Al fortalecer y consolidar el conocimiento de nuestros Afiliados, podemos mejorar la competitividad y sostenibilidad de nuestra agroindustria.



¿Cómo nació?

EduHass surgió de la necesidad de nuestra Corporación, de construir un sistema de formación que nos permita gestionar el conocimiento, pilar esencial de nuestra estrategia.



¿De qué manera se gestionará el aprendizaje?

EduHass se estructura con base en estas escuelas de aprendizaje:

- **Sostenibilidad:**
Unir esfuerzos y articular voluntades para implementar buenas prácticas y fortalecer nuestro sector.
- **Técnica:**
Gestionar estrategias que potencien la innovación y el desarrollo sostenible.
- **Ser:**
Desarrollar habilidades y competencias, para sincronizarse con la estrategia de nuestro sector y lograr su competitividad y productividad.
- **Hacer:**
Aprovechar herramientas técnicas que desarrollen destrezas y mejoren el desempeño de procesos y roles.
- **Legal:**
Fortalecer el conocimiento relacionado con el ámbito jurídico de nuestro sector.

¿Qué integran las escuelas de aprendizaje?



Cada una de las escuelas de aprendizaje de EduHass contempla una serie de ciclos de experiencia:

a. Sostenibilidad

- Social
- Económica
- Ambiental

b. Técnica

- Implementación del cultivo
- Mantenimiento del cultivo
- Poscosecha
- Comercial
- Certificaciones

c. Ser

- Liderazgo
- Fidelización del talento
- Comunicación
- Equidad de género
- Desarrollo técnico y profesional
- Desempeño
- Cultura organizacional

d. Hacer

- Sistemas de gestión
- Finanzas

- Suites y software oficina
- Logística
- Administración y selección
- Compensación
- SST
- Efectividad organizacional
- Comunicación organizacional
- Tecnología

e. Legal

- Tributaria
- Legislación



NUESTROS AFILIADOS opinan sobre EduHass

"Es necesario mantener la excelente actitud, convicción y apertura de temas"

"¡Espectacular! Felicidades"

"Sería bueno invitar a las áreas de talento humano más seguido y escalar la formación también a la dirección de las empresas"

"Importante poder aprender por medio de casos reales en el sector"

"La proyección de formación responde a las necesidades empresariales"

NUESTRAS MESAS FITOSANITARIAS, fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra agroindustria

Las Mesas Fitosanitarias nacieron en 2019, cuando Corpohass comenzó a trabajar de la mano con el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) para liderarlas y consolidarlas como instrumentos de gestión de nuestro sector del Aguacate Hass enfocados en:

- Fitosanidad
- Certificaciones
- POT (Planes Operativos de Trabajo)
- Apoyo estratégico para el registro de lugares de producción con fines de exportación
- Acceso a diferentes mercados.

Con nuestras Mesas queremos garantizar la producción sostenible de Aguacate Hass, con altos estándares de calidad e inocuidad. Además, buscamos establecer un espacio de diálogo y concertación sobre la sanidad vegetal del cultivo de nuestra fruta, para establecer y mantener el acceso fitosanitario a diferentes mercados internacionales.

¡Son 8 Mesas!

Actualmente contamos con ocho Mesas Fitosanitarias en nuestro país, encargadas de gestionar las principales zonas de producción de Aguacate Hass:

1. Urrao
2. Abejorral | Sonsón
3. Jericó | Jardín | Támesis
4. Aguadas
5. Pácora
6. Guática | Quinchía | Anserma | Riosucio
7. Pijao
8. Trujillo | Bolívar

Líderes y coordinadores

Estos espacios son liderados por la Alcaldía del municipio en el que se desarrolla cada Mesa, el ICA y Corpohass. También se cuenta con el apoyo de varias entidades, como representantes de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del departamento de ubicación de la Mesa, Agrosavia, Corporaciones Autónomas Regionales -CAR-, el Sena e instituciones educativas, Asohfrucol, proveedores de productos y servicios, asistentes técnicos, viveristas, entre otros.



¿Quiénes deben asistir a las Mesas Fitosanitarias?

Principalmente productores y exportadores de Aguacate Hass de cada zona. Además, se extiende la invitación a directores y asistentes técnicos de los lugares de producción y líderes de abastecimiento.

Estas personas deben tener poder de decisión y demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro sector.

Las Mesas Fitosanitarias no son propiedad de ninguna organización.



Son instrumentos dinámicos, que cumplen con su función a partir de la responsabilidad compartida de quienes participan en la cadena de valor de nuestra agroindustria.

Claves de las áreas con baja prevalencia de plagas cuarentenarias gestionadas a través de nuestras Mesas Fitosanitarias

Las áreas con baja prevalencia de plagas cuarentenarias son una forma de mitigar el riesgo que contempla la regulación con relación a las plagas, para garantizar la protección del comercio internacional al prevenir la introducción y dispersión de estas.

Estas son las claves de su importancia:

1. Evitan pérdidas económicas por ataque de las plagas.
2. Hacen que no se recurra a tratamientos excesivos en plaguicidas, evitando así el incremento de los costos de producción.
3. Permiten que no se llegue al extremo de acciones con gran impacto para eliminar las plagas con tratamientos cuarentenarios poscosecha, como agua caliente, frío o, incluso, irradiación.

4. Mejoran la capacidad del país para llevar a cabo un comercio sin medidas adicionales, que contribuye a preservar el medio ambiente, y la salud de los trabajadores y el consumidor.
5. Aumentan la competitividad del país, ya que motivan la adopción de medidas fitosanitarias más estrictas para proteger y conservar su estatus.
6. Benefician al consumidor con el acceso a productos de gran calidad. Al productor le ofrecen mayor productividad y competitividad.
7. Pueden evitar restricciones al comercio para acceder a mejores mercados y a precios más competitivos.
8. Con ellas se demuestra capacidad de trabajo conjunto, para construir un sistema productivo sólido. Su establecimiento es el resultado de la voluntad conjunta de todos los actores de la cadena.
9. Impactan de manera positiva en la seguridad alimentaria, al tener disponibilidad de consumo de fruta con la menor cantidad de residuos de plaguicidas.
10. Aumentan la capacidad de negociación en los procesos de admisibilidad.
11. Habilitación inmediata de medidas de mitigación para acceder al comercio internacional.



NOS CONSOLIDAMOS COMO LÍDERES DE SOSTENIBILIDAD

CECODES, la organización reconocida como el nodo regional de la Red Global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), nos dio la bienvenida entre sus aliados.

La integración de Corpohass a la red de líderes de sostenibilidad con enfoque empresarial, representa respaldo, reconocimiento y apoyo al trabajo que realizamos desde nuestra Corporación, para lograr el desarrollo del agro colombiano.



“Hacer parte de CECODES es reafirmar nuestro compromiso, como sector, con la sostenibilidad, desde un enfoque integral, a través de sus tres dimensiones: social, económica y ambiental. Además, es una alianza que representa un gran respaldo para que el Aguacate Hass Origen Colombia se posicione en más de 30 mercados a los que se exporta, como un referente de calidad y sostenibilidad.”

Katheryn Mejía Vergel,
directora ejecutiva de Corpohass

Integrar la red de CECODES también nos permitirá aprender de sostenibilidad junto a las organizaciones del país más destacadas en este tema. De esta manera, el sector puede poner en práctica ese conocimiento, a través de acciones tangibles que motiven el fortalecimiento de la economía del país, la protección del medio ambiente y el desarrollo social.

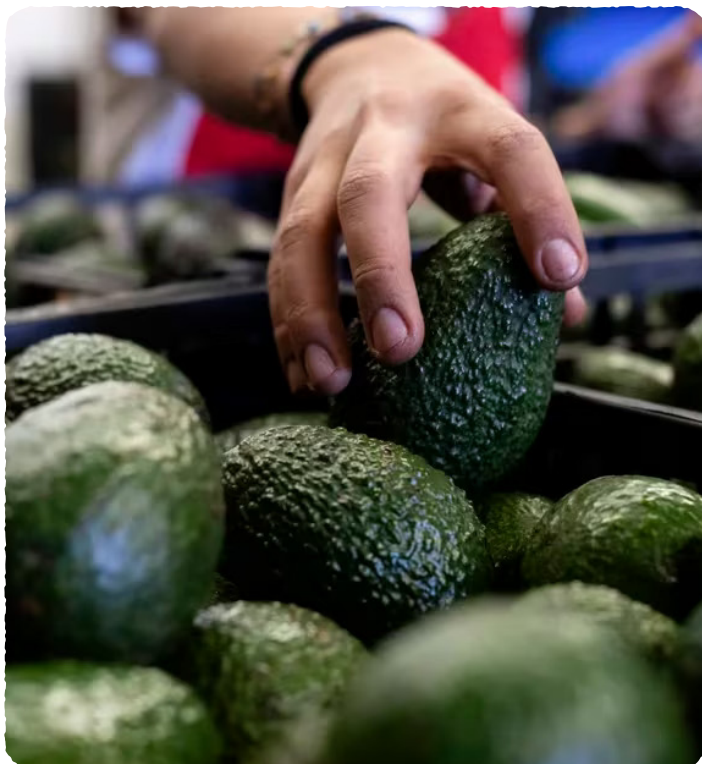
Además, trabajaremos de la mano de los miembros de esta red, para lograr un crecimiento económico continuo, que ofrezca oportunidades a un mayor número de personas, y que, al mismo tiempo, se realice un uso razonable de los recursos naturales, preservando el ecosistema.



“Conociendo el compromiso y liderazgo de Corpohass como gremio que une a los productores y exportadores de Aguacate Hass, desde CECODES le damos la bienvenida como asociado, para acompañarlos con herramientas internacionales y de vanguardia empresarial adaptadas al contexto local en nuestra hoja de ruta Visión 2050 Colombia, y fortalecer su estrategia de negocio y su cadena de valor con una mirada de 360 enfocada en la sostenibilidad.”

Sergio Rengifo Caicedo,
director ejecutivo de CECODES

NUESTRO PLAN PERSEA SE TRANSFORMÓ



La estrategia que denominamos Plan Persea cambió y ahora el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) será el responsable de gestionarla bajo el nombre Programa de Inspección en Origen.

Esta iniciativa que buscaba el ahorro de tiempo y recursos, a través de un proceso de inspección en sitio más eficiente, continuará bajo la coordinación de la Entidad, con el trabajo articulado de un equipo contratado específicamente para esta labor, logrando incluir así a una mayor cantidad de participantes.

El Programa de Inspección en Origen se implementa directamente en las salas de poscosecha y plantas empacadoras que cuenten con habilitación previa del ICA. Sus objetivos continuarán siendo facilitar el comercio, brindar mayor seguridad y disminuir tiempos y movimientos en los puertos de salida.



¿Dudas o comentarios?

Comunícate por favor con Betsy Bermúdez, nuestra subdirectora de Proyectos, encargada de la gestión de este plan

✉ proyectos@corpohass.com

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA EN TERRITORIO

Para estar más cerca de nuestros Afiliados, conocer de primera mano lo que sucede en sus territorios y generar soluciones a sus necesidades, hemos realizado algunas de las reuniones de nuestra Junta Directiva en diversos municipios del país.

Por medio de esta estrategia, también compartimos con líderes locales y gobernantes, para articular acciones que nos permitan fortalecer nuestro sector y generar mayores oportunidades.

Estas son algunas de las imágenes más destacadas de las jornadas en **Salento, Aguadas y Guática:**



¿Por qué #CONHASS siempre es mejor?

- Su sabor es único, cremoso y delicioso.
- ¡Es súper nutritivo! Tiene por lo menos 15 nutrientes, como potasio, magnesio, hierro, calcio, proteína, fibra, antioxidantes y vitaminas A, C y E. Además, ayuda a regular el azúcar en la sangre y evitar así la resistencia a la insulina.
- Algunos lo conocen como “el alimento del cerebro”, porque es rico en ácido fólico, que mejora la capacidad mental.
- Contiene grasa saludable y ácido oleico, componente valorado por sus beneficios para la salud hepática y cardiovascular.
- ¡Es una porción perfecta! Una delicia tamaño personal, con la que evitas sufrir porque se va a dañar o a poner negro.
- No tienes que ser experto, científico o vidente para saber cuándo está maduro. Tampoco debes tocarlo para ver si está blandito, ni escuchar si se le mueve la pepa. Está en su punto ideal para disfrutarse, cuando la cáscara se torna más oscura.
- ¡Es una fruta muy versátil! La puedes degustar como crema, salsa, jugo, helado, guacamole o postre. También te sirve para acompañar cualquier preparación, hacer las veces de recipiente o disfrutar sin nada más.

Cuéntanos cómo disfrutas tú nuestro Hass. Incluye la etiqueta #ConHass en tus publicaciones de redes sociales.



Escanea el código QR con tu celular para que Tulio Recomienda te enseñe a preparar deliciosas recetas con Aguacate Hass



Noviembre
27/28 
Medellín - Colombia

La cita de referencia para la **agroindustria del Aguacate Hass.**

-  Muestra Comercial
-  Avomatch Rueda de negocios
-  Avotalks
-  Avotour
-  Congreso Académico
-  Avoshop



Patrocina, expone o visita el **Hub Latinoamericano del aguacate**

Más información en territorioaguacate.com



**31 DE
JULIO**



DÍA DEL AGUACATE



**AVOCADOS
FROM
COLOMBIA**

corpohass