

AvoNoticias

corpohass

Edición 049



Plan Persea

**Contundente en la
optimización de
operaciones logísticas.**

Contenido



04

Opinión

Tres claves para la eficiencia de la cadena logística en las exportaciones agrícolas



06

Plan Persea

Una solución para sus necesidades de trazabilidad y logística en la exportación de Aguacate Hass



08

Corpohass

Apostándole a la transformación digital

09

Opinión

Estados Unidos, nuestro mercado.

10

Cerrando brechas para la exportación en Caldas

11

Proyecto

AgroAntioquia Exporta 4.0 Fase II

13

Curso

Monitoreo Integrado de Plagas, Enfermedades y Arvenses en cultivos

Celebración en la Residencia de la Embajada de Colombia en Estados Unidos

14

Corpohass promovió la participación en Fruit Logística Berlin 2022

15

La primera década del TLC firmado entre Colombia y USA

16

Colombia presente en MACFRUT 2022

17

Crece el equipo
Crece Corpohass

18

Corpohass se vincula a la International Fresh Produce Association

19

Informe de Gestión 2021

Un año de avances para la Corporación y la industria

31

Cifras Enero - Marzo 2022

Análisis de las exportaciones de Aguacate Hass de Colombia



MIEMBRO





TERRITORIO AGUACATE

MEDELLÍN 2022

EL HUB
LATINOAMERICANO
DEL AGUACATE

23 & 24

NOVIEMBRE

Plaza Mayor, Medellín

Únete al principal evento de transferencia de conocimiento y negocios especializados del sector aguacatero en Colombia.

AVO
BAR

AVO
TASTE

AVO
MATCH

AVO
TALKS

AVO
TOUR

AVO
SOLUTIONS

Para asistir como visitante
adquiere tu boleta
www.territorioaguacate.com

Para temas comerciales
(stands y patrocinios)
contáctate con:
María Antonia Eusse
Tel: 314 807 0771

Opinión

Tres claves para la eficiencia de la cadena logística en las exportaciones agrícolas

Ante las crecientes necesidades y exigencias del mercado mundial, entregar en las grandes superficies, supermercados o al consumidor final de otros países, un producto cultivado en nuestros campos es un reto al que diariamente deben responder los productores nacionales con eficiencia y oportunidad.

De acuerdo con el DANE, entre enero y diciembre de 2021 las exportaciones totales de Colombia ascendieron a US\$ 41.224 millones, cifra que representa un crecimiento del 32,7% en relación con el 2020, cuando la cifra fue de US\$31.055 millones.

En cuanto a las exportaciones agrícolas se refiere, estas alcanzaron un total de US\$9.419 millones, registrando así un incremento del 19,9% más que durante el año anterior, en el que se registraron ventas por US\$7.873 millones. Estos datos indican una representación del 22,8% en el total de las exportaciones nacionales. Los productos como el café, flores y banano mantuvieron su crecimiento con una variación de 20,5%, sumando US\$5.933 millones.

En el anterior contexto, la floricultura nacional registró un récord de exportaciones por cerca US\$1.730 millones, representados en 302 mil toneladas. Lo anterior significa un crecimiento del 22%, tanto en valor como en volumen, frente a los datos reportados en 2020 y del 17% ante los de 2019. Esta cifra se constituye en la más alta alcanzada por el sector en toda su historia. Al igual que las flores, se pueden destacar importantes crecimientos en otros productos agrícolas que aunque son sustancialmente menores en su aporte a las exportaciones nacionales, están creciendo a un buen ritmo, como el caso de la lima Tahití (58,9%) el Aguacate Hass (40,1%) y el aceite de palma (23,8%), entre otros.

En la actualidad ya son más de 100 frutos de nuestros suelos los que llegan principalmente a Estados Unidos y se encuentran conquistando otros mercados. Históricamente, el comercio exterior de Colombia ha dependido en su gran mayoría del petróleo y sus derivados, pero vemos cómo el sector agrícola ha ganado un importante terreno durante los últimos años.

La anterior dinámica nos permite reflexionar acerca de las principales acciones que en el campo, los productores deben asegurar para consolidar una cadena logística de exportación que garantice sus procesos de venta y comercialización a otros países.

Es importante articular un proceso que combine los conocimientos de



Augusto Solano
Presidente de Asocolflores

cualquier sector agrícola, sus avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones y el desarrollo de políticas públicas para cumplir con los estándares internacionales de planeación, seguimiento y control a las exportaciones de los diferentes productos. Aquí el esfuerzo gremial cobra gran importancia como representante de los productores ante diferentes escenarios.

Frente a la anterior experiencia, la implementación por Asocolflores desde hace varios años de su *Plan Pétalo* es muy significativa.

El *Plan Pétalo* concebido y liderado por Asocolflores desde el año 2006, busca coordinar a las autoridades y a la cadena logística a nivel nacional para promover las buenas prácticas, mitigar riesgos relacionados con la movilidad y el flujo de la carga, así como prevenir ilícitos, especialmente, los relacionados con la contaminación y el hurto.

Las 3 Claves para consolidar una cadena logística eficiente y oportuna:

1 Consolidar la capacidad técnica

Implementar las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias, crear herramientas que respondan a las exportaciones y a la capacidad que tiene cada agente para tener información sobre la trazabilidad del producto y contar con una importante logística documental, acompañada de herramientas electrónicas.

2 Entender y aprovechar las políticas públicas:

El Gobierno ha trabajado por eliminar trámites que facilitan el comercio internacional y ha consolidado una agenda interna para la productividad y la competitividad de los sectores agroexportadores. La integración de la información para las exportaciones es la base de este proceso; gracias a los sistemas informáticos y los canales creados por las autoridades, se ha impulsado sustancialmente la eficiencia logística y propiciado diferentes escenarios de mejoramiento para reducir los procesos a la hora de exportar.

Hoy los esfuerzos se deben orientar a fortalecer la interoperabilidad y la robustez propia de cada sector con los sistemas de las entidades gubernamentales para asegurar así la eficiencia del proceso. En el marco del *Plan Pétalo*, desde Asocolflores se ha logrado una coordinación con más de 30 entidades públicas y privadas para lograr una comunicación asertiva entre los actores de la cadena logística, mitigar riesgos de contaminación y hurto de la carga de flores que es transportada hacia el aeropuerto El Dorado, además de una optimización de tiempos en los procesos de comercio exterior.

3 Impulsar las relaciones económicas:

Conformar procesos de planeación compartida entre productores y distribuidores para asegurar la implementación de los estándares sociales, ambientales y de calidad que requieren los clientes internacionales para la exhibición y venta final de los productos.

Es importante entender que la cadena logística es un proceso de mejoramiento continuo que de acuerdo con las condiciones propias de cada mercado, debe asegurar la calidad en las relaciones entre proveedores, productores, transportadores, comercializadores y clientes.

Así las cosas, se debe trabajar por la actualización tecnológica y de la cadena de valor de los clústeres que reúnen diferentes actores como:

- **Industrias de bienes:** agroquímicos, fertilizantes, cartón y plásticos, entre otros.
- **Sector servicios:** agenciamiento, intermediación aduanera, financieros, de asesoría, transporte terrestre, transporte aéreo y transporte marítimo.
- **Autoridades nacionales:** Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Policía Nacional.

• **Asociaciones de otros sectores:** se destacan la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales de Colombia (ALAIICO) y la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC), entre otras.

• **Academia y centros de investigación:** en el mismo sentido, se debe trabajar permanentemente en la diversificación constante del portafolio de rutas terrestres, aéreas y marítimas directas para llegar a los nuevos mercados que se conquistan a lo largo del planeta y cumplir con el crecimiento del volumen de las exportaciones colombianas.

Finalmente, en la actualidad uno de los mayores retos en las exportaciones es consolidar protocolos que aseguren el cumplimiento de las condiciones fitosanitarias en los cultivos y de los parámetros de sostenibilidad solicitados por la Agenda 2030, estos factores son cruciales a la hora de conquistar nuevos mercados.



Plan Persea

Una solución para sus necesidades de trazabilidad y logística en la exportación de Aguacate Hass

¿Cómo reducir costos y tiempos en logística en la exportación de Aguacate Hass?

Es un interrogante y una preocupación constante que se formulan las empresas que comercializan la fruta en el exterior, toda vez que, la agrologística se convierte en uno de los factores detonantes de la competitividad sectorial, en particular para una cadena agroexportadora cómo lo es el Aguacate Hass.

¿Qué hacer para garantizar la trazabilidad fitosanitaria y evitar contratiempos en los procesos de inspección de la fruta para exportar?

EL PLAN PERSEA es la respuesta a todos sus requerimientos. Ya que, le ofrece la opción de realizar trazabilidad fitosanitaria, le permite reducir los tiempos y costos en la

inspección de plagas y enfermedades en el puerto, en especial porque le brinda la posibilidad de hacer eficiente el proceso logístico para despachar su producto.

PERSEA, como lo bautizó la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia (**Corpohass**), es un esquema público y privado que le apuesta a garantizar la trazabilidad fitosanitaria y a reducir los costos de logística en la exportación de la fruta hacia la Unión Europea.

Es una estrategia que se fundamenta en trasladar las inspecciones fitosanitarias que habitualmente realiza el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) en los puertos marítimos, a las plantas empacadoras que han adelantando la solicitud de vinculación al plan ante el ICA,

La inspección de los expertos se concentra en verificar que el Aguacate Hass esté libre de plagas cuarentenarias y no cuarentenarias reglamentarias. Igualmente, se realiza el control sobre el cumplimiento del convenio internacional sobre plagas forestales, condición que se certifica en las estibas construidas en madera.

Con las inspecciones en la planta empacadora se permite que la labor de control de la calidad fitosanitaria sea detallada y constante, por lo tanto facilita la toma de decisiones en el lugar original del empaque de la fruta. De esta manera, se contribuye a disminuir la devolución de contenedores en los puertos de salida.

EL PLAN PERSEA es un esquema público y privado que le apuesta a garantizar la trazabilidad fitosanitaria y a reducir los costos de logística en la exportación de la fruta hacia la Unión Europea.



Empresas	Contenedores	Toneladas	Ahorro tiempo (h)	Ahorro potencial (\$)
Empresa 1	140	3.404	560	\$ 84.000.000
Empresa 2	170	3.946	680	\$ 102.000.000
Empresa 3	375	8.050	1.500	\$ 225.000.000
Empresa 4	385	10.725	1.540	\$ 231.000.000
4 Plantas empacadoras	1.070 Contenedores exportados	26.125 Toneladas de fruta	4.280 Horas	\$642.000.000 Ahorro

Inversión pago inspector

Corpohass **50%**
Plantas
Empacadoras **50%**



Testimonios

Jardín Exotics

EL PLAN PERSEA ha logrado importantes resultados en las empresas productoras y exportadoras de Aguacate Hass. Un ejemplo es Jardín Exotics, firma afiliada a **Corpohass**, que ha percibido importantes beneficios sociales y económicos a pesar de las dificultades de trabajo que generó la pandemia durante 2021.

Jardín Exotics, por ejemplo, fue la única empresa, de cuatro que están en el plan, que pudo trabajar durante el paro nacional. Este hecho, sin duda alguna, contribuyó a que esta compañía haya registrado grandes exportaciones en volúmenes durante 2021, en comparación con años anteriores. En la práctica, más de la tercera parte de los contenedores despachados en la historia productiva de la exportadora se realizaron a través de **EL PLAN PERSEA**.

En total fueron enviados 375 contenedores, con un 0% de rechazo, por parte de los países europeos a donde se envió la fruta. La calidad fitosanitaria exigida por parte de los compradores se cumplió totalmente.

Grupo Empresarial Cartama

“EL PLAN PERSEA nos ha beneficiado de manera importante porque nos ha permitido dar cumplimiento con los requerimientos exigidos por el ICA desde la planta de empaque hasta el despacho del producto. El impacto ha sido sobresaliente en la cadena de suministro: Por ejemplo, tener un supervisor permanente en la planta agiliza la inspección de la fruta en la recepción, luego en la línea de producción, en el producto final, el envío de la documentación y soporte en el puerto”, comentó Juan Pablo Ramírez Cárdenas Gerente de Logística Internacional de Cartama.

El proceso ayuda a reducir los costos dado que evita las movilizaciones y acorta el tiempo en los procesos de logística para la exportación de la fruta, convirtiéndose en un esquema estratégico para Cartama. De esta manera se fortalece la confianza con las autoridades de control como el ICA. Con el acompañamiento de **Corpohass** se ha logrado llevar a cabo este plan de manera exitosa.



Corpohass

Apostándole a la transformación digital



En Colombia, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las exportaciones agropecuarias en 2021 fueron de \$9.418 millones de dólares y tuvieron un crecimiento de 19,9%. El Aguacate Hass fue uno de los productos más destacados de la agroindustria colombiana, ya que logró un crecimiento del 25% frente al 2020, con ventas por \$204 millones de dólares.

Con el fin de continuar fortaleciendo el sector, **Corpohass**, que tiene como misión agremiar, defender y representar a los productores y exportadores de Aguacate Hass en el país, ha decidido desarrollar dos herramientas tecnológicas: el **Sistema de Exportaciones y Pronósticos**, con el que busca consolidar información actualizada de las exportaciones y el **Registro Nacional de Productores de Aguacate Hass (RENHASS)**, que pretende conocer a todos los productores de esta variedad, para poder trabajar de manera conjunta por un mejor futuro.

Jorge Enrique Restrepo, Director Ejecutivo de **Corpohass**, asegura que “Digitalizar los diferentes procesos del agro colombiano es actualmente una prioridad, pues facilita el trabajo de toda la cadena productiva y permite tener una mayor trazabilidad, lo cual le abre oportunidades sectoriales. Con estas dos nuevas herramientas, desde **Corpohass** buscamos ser líderes en la transformación digital”.

El Sistema de Exportaciones y Pronósticos fue lanzado durante el mes de febrero, en una sesión con la

participación de más de 60 exportadores. Esta iniciativa responde al compromiso adquirido en la Mesa Nacional de Exportadores de Aguacate Hass.

Con esta herramienta, cada exportador puede reportar de manera privada las cifras reales de sus exportaciones y la proyección de sus pronósticos para las siguientes 12 semanas, información que se utiliza para consolidar y monitorear en tiempo real el volumen y el destino de las exportaciones de la semana en curso, facilitando la toma de decisiones para la comercialización.

Es importante resaltar que, la información individual que cada empresa suministra al sistema, es confidencial y tratada bajo una estricta política de datos personales. Los datos consolidados de las exportaciones serán actualizados semanalmente para la consulta de todas las empresas registradas en el sistema.

“Este sistema es un paso muy importante como sector, pues permite contar con datos reales y consolidados de las operaciones de comercio exterior de esta fruta”, afirmó Restrepo. De esta forma, la herramienta permite estar más cerca de la planeación sectorial de las exportaciones.

En el futuro, la Corporación proyecta incluir datos de otros países productores, lo que permitiría abrir las puertas al trabajo colaborativo.

Por otra parte, el **Registro Nacional**

de Productores de Aguacate Hass de Colombia, (RENHASS), es una herramienta que permite saber cuántos productores de esta variedad hay en el país y dónde están ubicados. Esta plataforma permitirá tener censados a los productores nacionales, para así lograr fortalecer el sector y focalizar las diferentes actividades de la Corporación. Los datos se pueden actualizar y alimentar en cualquier momento por cada productor. Esta plataforma ya está disponible a través de la página web de **Corpohass**. www.corpohass.com, el proceso de registro gratuito.

Con este proceso, los productores interesados podrán afiliarse como miembros activos de la Corporación, permitiéndoles participar de convenios, proyectos y programas que requieran de la certificación como productor registrado. De igual forma, podrán acceder a todo tipo de iniciativas de integración público-privada para el beneficio del sector.

Con estos dos sistemas se está dando el primer paso en la transformación digital del sector, el cual seguirá apostando por la tecnología para el logro de sus objetivos. De esta forma, **Corpohass** busca ser un abanderado en esta materia para así lograr un mayor conocimiento sobre la realidad de la cadena productiva del Aguacate Hass en el país.

Opinión

Estados Unidos, nuestro mercado

Después de más de 10 años de negociación, en agosto del 2017 se autorizó finalmente el acceso del Aguacate Hass colombiano a los Estados Unidos continentales. Las primeras exportaciones se dieron en noviembre de ese mismo año, apenas dos meses después del anuncio que alegró a muchos. No es para menos, este mercado es el mayor del mundo en volumen, supera de lejos a Europa y pareciera que la demanda continuará. En la semana del 9 de mayo de este año, se celebró por medio de diferentes actividades, los primeros 10 años de la firma del TLC con Estados Unidos, el cual ha favorecido a muchos productos que antes gozaban de unas preferencias arancelarias de forma unilateral pero no había un horizonte de plazo claro, por eso el privilegio de acceso se hubiera podido perder en cualquier momento. Afortunadamente eso no sucedió, y por el contrario, se firmó el acuerdo entre ambos países. En esta canasta de sectores que han logrado beneficiarse del tratado se encuentran las manufacturas, prendas de vestir, alimentos procesados, entre otros. Y quisiera mencionar especialmente uno dentro del espectro de los productos agrícolas que hoy llegan a este mercado, el Aguacate Hass.

Siendo un país productor que concentra la actividad en California, hay otros orígenes que aparte de Colombia, ya tienen el acceso para su Aguacate Hass, como por ejemplo Chile, Perú y México, para las zonas de Michoacán y recientemente, Jalisco. Todos los anteriores ya cuentan con la comisión de importadores para la promoción del consumo de su fruta, complementando así el

esfuerzo que viene realizando desde su fundación el Hass Avocado Board, el cual ya cumplió 20 años y que tiene como objetivo convertir el Aguacate Hass la fruta favorita de los americanos. Y como dirían allá, “it’s happening”. En este lapso de tiempo, el consumo per cápita se multiplicó por cuatro y el año pasado el volumen representó más de USD 2,750 millones, convirtiéndose en una historia de rotundo éxito en el ámbito de los perecederos. Las posibilidades de crecimiento son amplias, en particular en algunas zonas diferentes a la parte occidental donde todavía el consumo es muy bajo. Este debería ser sin duda el mercado natural para Colombia, el cual históricamente en estos 15 años de historia ha sido la Unión Europea representando en algunos momentos el 95%, con una muy alta concentración en Países Bajos, Reino Unido, España y en menor medida Francia, Bélgica y Alemania.

Para Colombia este mercado tiene varias ventajas de diversa índole, por ejemplo, la cercanía con la costa este, clave para la calidad de la fruta considerando los cortos tiempos de tránsito a los principales puertos marítimos. De hecho, es menor que el de los mexicanos que deben en este caso enviar la fruta por tierra. Adicionalmente el interés de los importadores para tener una alternativa de abastecimiento que permita llegar a canales como el de supermercados o el food service. Hay fechas que son un detonante para el incremento del consumo como el Superbowl y el 5 de mayo y como si fuera poco, un consumidor que gradualmente va incorporando al Aguacate Hass en



Jorge Enrique Restrepo
Director Ejecutivo Corpohass

sus costumbres alimenticias, resultado de la promoción y marketing por parte de los diferentes orígenes en forma colectiva donde todos se benefician.

La autorización de predios y plantas empacadoras para exportar a Estados Unidos depende del cumplimiento de unos requisitos establecidos en un Plan Operativo de Trabajo, que la verdad, no son fáciles desde el punto de vista fitosanitario y por tal razón tenemos grandes retos en esa materia, pero, aun así, se ha hecho el esfuerzo. Este es un mercado que no tiene límites y si realmente se quiere fortalecer y tener una participación significativa, debemos priorizarlo para consolidarlo en el mediano y largo plazo. Este año es verdad que los precios han estado muy elevados, en niveles pocas veces vistos en la última década, pero quisiera resaltar que tal situación es coyuntural y no se puede valorar solo por el factor precio. La reflexión es considerarlo como algo estratégico, con mentalidad de país y no como reactivo cuando se desploman los precios en Europa. Definitivamente, Estados Unidos es nuestro mercado para el Aguacate Hass colombiano y nuestros mayores esfuerzos se deben orientar a él.



Cerrando brechas para la exportación en Caldas

Convenio que beneficiará a 30 pequeños y medianos productores de Aguacate Hass, distribuidos de forma equitativa de a 10 participantes en los municipios de Aguadas, Pácora y La Merced.

Exportar Aguacate Hass colombiano hacia los mercados más exigentes del mundo es una labor exhaustiva, principalmente, en el cumplimiento de requisitos sanitarios en el eslabón productivo. En consecuencia, para que la cadena logre los éxitos proyectados, es necesario implementar programas y proyectos técnicos y tecnológicos que le apuestan a consolidar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios para la exportación y así, contribuir a la disminución a la tasa de informalidad fitosanitaria en los productores de Aguacate Hass.

Este es un proyecto que le apuesta al cierre de brechas en el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios para exportación que adelanta la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia (**Corpo-hass**) y la Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en el marco del convenio 518-2022, suscrito entre estas dos entidades por un valor de \$100 millones de pesos, en donde el gobierno regional aporta \$70 millones de pesos y la entidad gremial financia con \$30 millones de pesos.

El propósito del convenio es unir esfuerzos técnicos, tecnológicos y financieros para la implementación del Registro Predio Exportador en cumplimiento de la Resolución ICA como apoyo al Sistema Exportador del Aguacate Hass en el Departamento de Caldas.

El proyecto beneficia a 30 pequeños y medianos productores de Aguacate Hass distribuidos de forma equitativa de a 10 participantes en los municipios de Aguadas, Pácora y La Merced.

Con los trabajos que se desarrollarán se busca lograr el registro de predio exportador para los 30 predios seleccionados a los cuales se les apoyará con asistencia técnica y acompañamiento en la implementación. Igualmente, se entregarán elementos para el registro de acuerdo con lo exigido en la Resolución 824/2022 como: Análisis de agua y suelo, elementos de protección personal, kit de señalización de áreas en predio, botiquín y extintor.

Compromisos del productor beneficiario

Con el ánimo de alcanzar los objetivos, del convenio, se contempla que los participantes deben cumplir con los requisitos que están enmarcados en las normas fitosanitarias de los organismos de control.

Por ejemplo, el beneficiario debe adecuar la infraestructura exigida en la resolución como: áreas y lotes bien definidos, bodega de acopio o postcosecha, zona de almacenamiento de herramientas, almacenamiento de fertilizantes, bodega de agroquímicos, área de preparación de mezclas de agroquímicos, pozo desactivador, área de manejo de residuos vegetales, baño y pediluvio.

Además, el beneficiario debe cumplir con lo siguiente:

- Contar con un cultivo en edad productiva
- Asistir a las capacitaciones
- Seguir las recomendaciones técnicas
- Permitir el ingreso al predio del personal del proyecto
- Realizar el diligenciamiento de los registros
- Atender las recomendaciones de implementación
- Entregar información verificable de la tenencia del predio
- Hacer buen uso de los elementos entregados

¿En qué va el convenio?

En estos meses de ejecución, se ha logrado caracterizar y seleccionar al 100% de los beneficiarios, se adelantaron las jornadas de socialización para dar el inicio de la labor de campo y se puso en marcha el proceso de implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), establecidas en la Resolución 824/2022 y manual para la producción, selección y empaque de vegetales frescos para la exportación.

Proyecto AgroAntioquia Exporta 4.0 Fase II



El propósito integral del proyecto es cerrar las brechas existentes al interior del eslabón productivo de la cadena, a través de acompañamiento técnico integral para lograr el registro de predio exportador, que es el primer paso de formalidad ante el ICA para exportar fruta.

El proyecto AgroAntioquia Exporta 4.0 Fase II marcha a buen ritmo. Recientemente, comenzó la segunda fase de esta iniciativa que busca potencializar la calidad e inocuidad de los productos de exportación del Departamento de Antioquia. Igualmente, tiene como objetivo mejorar los ingresos de los productores, su calidad de vida y el incremento de las exportaciones del Aguacate Hass, Gulupa y Limón Tahití, a través del registro de 330 fincas como predios de exportación ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), según la Resolución 824 de 2022.

En la realización y ejecución del proyecto participan la Gobernación de Antioquia, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia) y la Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia (**Corpohass**), organización gremial que lidera

la sostenibilidad de la agroindustria del Aguacate Hass en el país.

Corpohass extenderá la cobertura del proyecto a todos los municipios donde tiene acuerdos municipales. Operará mediante el trabajo coordinado que realizan las Mesas Fitosanitarias para impactar áreas donde se cultiva Aguacate Hass,

Oferta para productor

Con el ánimo de optimizar los recursos, tanto humanos como económicos, el proyecto ofrece asistencia técnica para acompañar al productor en el proceso de implementación y registro. Así mismo, brinda transferencia de tecnología ajustada la Oferta Tecnológica de Agrosavia y sus aliados.

También incluye capacitación y orientación a los productores en temas

establecidos por la resolución. Se suma a este paquete de apoyo, kits de señalética y otros elementos para acondicionar los predios a las exigencias normativas; como análisis microbiológico de agua, análisis completo de suelo y acompañamiento para el pago de trámites de registro ante el ICA por cada predio.

Es importante destacar que los recursos del proyecto que son aportados por la Gobernación de Antioquia, Agrosavia y **Corpohass** no pueden ser destinados a la construcción o adecuación de infraestructura en los predios beneficiarios. Por lo tanto, el proyecto está pensado para que la consecución del registro sea un logro conjunto, así las cosas, se necesita tener interés, compromiso y voluntad por parte del productor beneficiario para adelantar las acciones que permitan implementar el registro predio exportador ante el ICA.

Las Mesas Fitosanitarias implementadas en el departamento de Antioquia, para Aguacate Hass, son las siguientes:

- **Núcleo productivo**
Abejorral - Sonsón.
- **Núcleo productivo**
Jardín - Jericó - Támesis.
- **Núcleo productivo**
Urrao.



Para concluir los procesos, los productores deben tener en cuenta que, los predios deben contar con cultivos en etapa productiva y los usuarios deben ser pequeños y medianos productores, definidos por los criterios usados por Finagro, según las cuales, se resumen así:



PEQUEÑO PRODUCTOR
Hasta
5.0
hectáreas

MEDIANO PRODUCTOR
DE
5.1 a 10
hectáreas

Condiciones generales

Es necesario cumplir con las siguientes condiciones para formar parte de la segunda fase de este proyecto:

- Para Aguacate Hass debe contar con mínimo 100 árboles en producción o próximos a iniciar la etapa productiva durante la ejecución del proyecto.
- Cada productor solo podrá registrarse con una sola línea productiva.
- Los beneficiarios que participen en la segunda fase deberán acreditar la tenencia de su predio, el cual se certifica mediante: certificado de tradición y libertad, certificado de sana tenencia o contrato de arrendamiento por un término mayor a 6 años.
- Los participantes deberán contar con certificado de uso del suelo, expedido por la alcaldía municipal respectiva.

Participación de los beneficiarios por cadena



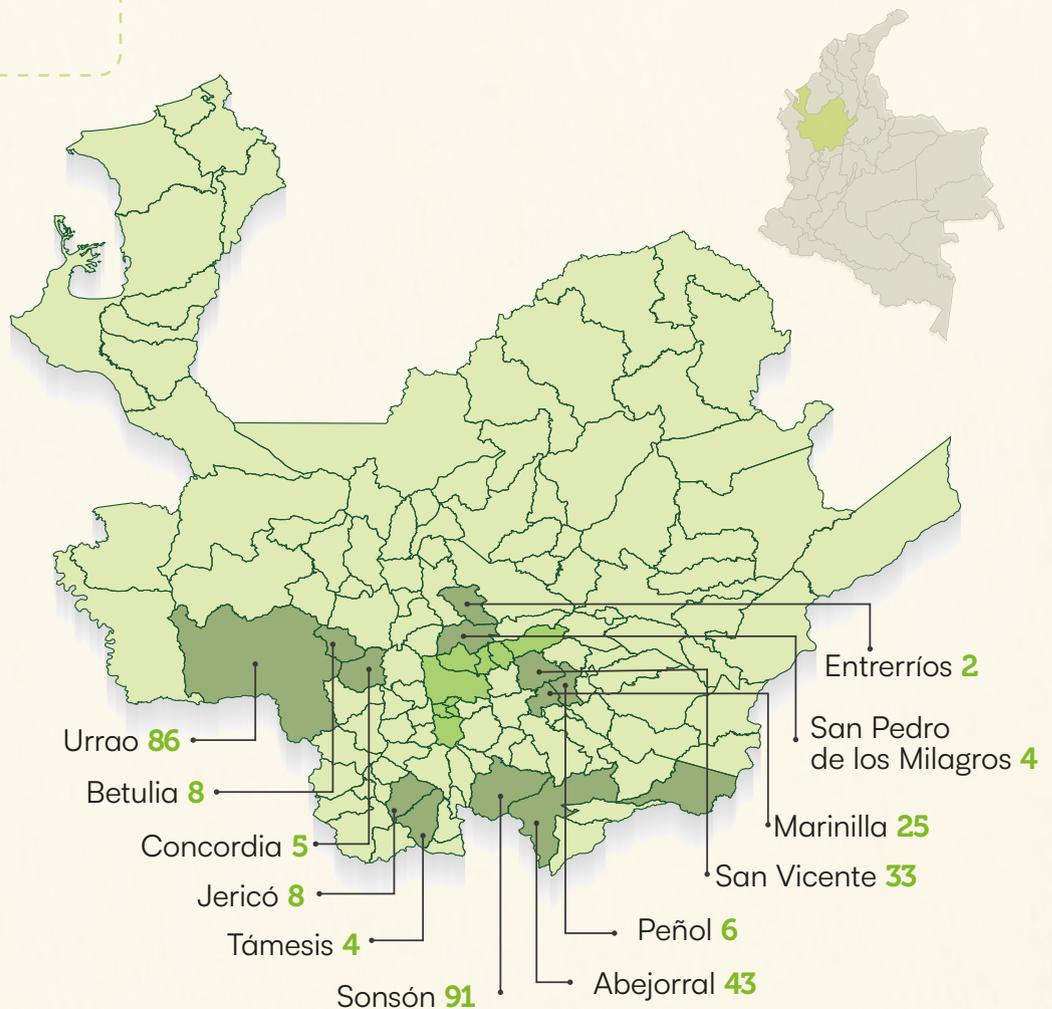
Aguacate Hass
95,5%



Gulupa
3,3%



Limón Tahiti
1,2%



Curso

Monitoreo Integrado de Plagas, Enfermedades y Arvenses en cultivos

La Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia (**Corpohass**) en conjunto con el SENA, el ICA y Agrosavia, han llevado el curso "**MONITOREO INTEGRADO DE PLAGAS, ENFERMEDADES Y ARVENSES EN CULTIVOS**" a diferentes municipios de las principales zonas productoras, en modalidad presencial con una metodología teórico - práctica, en el desarrollo de una estrategia conjunta público - privada para afianzar los mecanismos de transferencia tecnológica en la cadena de Aguacate Hass tanto a asistentes técnicos como a productores interesados en profundizar sus conocimientos en el manejo y control fitosanitario para la exportación. En la actualidad, se han capacitado a

más de 300 participantes entre productores, técnicos, tecnólogos e ingenieros agrónomos de los municipios de Aguadas, Pácora, Salamina y Riosucio en Caldas; Pijao en Quindío; Guática, Quinchía y Apía en Risaralda.

El objetivo es transmitir a los asistentes los conocimientos requeridos para lograr que los productores de Aguacate Hass se beneficien ingresando a los diferentes Planes Operativos de Trabajo. A cada uno de estos cursos se llevan conferencistas con gran experiencia en diferentes temas como manejo integrado de plagas y enfermedades, planes operativos de trabajo, entre otros.



¡Próximamente Sonsón y Abejorral - Antioquia!

Celebración en la Residencia de la Embajada de Colombia en Estados Unidos

Fue un evento social el 10 de mayo donde se convocó al sector público y privado, los cuales pudieron visualizar lo que ofrece el TLC. Fue una oportunidad única para hacer networking con más de 200 personas relevantes en las relaciones comerciales de ambos países. El Aguacate Hass de Colombia fue uno de los productos en la muestra que disfrutaron todos los asistentes, como fruta exhibida al igual que preparada en diversas formas por el chef colombiano Juan Manuel Barrientos, galardonado con una estrella Michelin para su restaurante El Cielo en Washington D.C. El encuentro también fue escenario para la marca Avocados Colombia, trabajo de promoción que viene realizando el Colombia Avocado Board, la comisión para promover el consumo del Aguacate Hass de Colombia en Estados Unidos, el principal mercado del mundo en volumen de esta fruta.



Corpohass promovió la participación en Fruit Logística Berlin 2022



Tras un año de pausa debido a la pandemia, la feria líder especializada en el comercio mundial de frutas se reinició con éxito, reuniendo a más de 40.000 compradores y visitantes profesionales de primera clase procedentes de unos 130 países y a más de 2.000 expositores de 87 países. Durante tres días, del 5 al 7 de abril de 2022 y bajo el lema “Back to business”, Berlín se transformó en la capital de la industria mundial de frutas frescas. Más de 2.000 expositores ofrecieron una visión global del mercado y presentaron, a nivel decisorio, sus productos, servicios y soluciones técnicas.

En palabras de Kai Mangelberger, gerente de proyectos de FRUIT LOGÍSTICA: “Los preparativos para la FRUIT LOGÍSTICA de este año fueron difíciles. Hubo obstáculos, no solo para nosotros como organizadores de ferias comer-

ciales. Por lo tanto, me gustaría darle las gracias a todos los expositores y visitantes profesionales que se reunieron en Berlín. Fueron recompensados con muy buenas transacciones comerciales. Y a todos los que, en esta ocasión, no pudieron estar, les esperamos, con mucho gusto, la próxima vez.”

Corpohass participó en el stand de Procolombia con 7 empresas exportadoras afiliadas al gremio, de una forma agrupada, colectiva y unificada sin precedentes para el sector dando a conocer las fortalezas del país y las diferentes iniciativas de impacto por el desarrollo de esta industria a los diferentes visitantes interesados en el Aguacate Hass. Se creó un gran espacio de negocios conjunto habilitando 4 salas de reuniones de acuerdo al número de personas y objetivos. Paralelamente se organizó una agenda

común de parte del gremio donde asistieron destacadas personas de impacto en el sector, como por ejemplo, representantes de GlobalG.A.P, Puerto de Amberes, MACFRUT, Fruitnet Media, CIRAD, Rainforest Alliance, World Avocado Organization (WAO), Prohass, International Fresh Produce Association, entre otros. Los afiliados que se unieron a la convocatoria de Corpohass fueron las empresas exportadoras Mountain Avocado, Avofruit — Cartama, Greenwest, Hass Diamond, Montana Fruits, Green Superfood y Fruty Green Packing.

La celebración de la FRUIT LOGÍSTICA en abril sigue siendo una excepción única. El próximo año FRUIT LOGÍSTICA tendrá lugar de nuevo del 8 al 10 de febrero de 2023.



La primera década del TLC firmado entre Colombia y USA

El 15 de mayo se cumplieron los primeros 10 años de vigencia del Acuerdo Comercial entre Colombia y Estados Unidos, el principal socio comercial del país y a donde se dirige cerca del 29% de las exportaciones de bienes no minero energéticos. En esta primera década hay que destacar el comportamiento de la inversión, el aumento del número de empresas que desde Colombia exportan a ese país y la diversificación de productos. De las 3,444 empresas que en 2021 vendieron a ese mercado, 2,345 fueron micro, pequeñas y medianas, que representaron el 68%. Cabe anotar que también se cumplen 200 años de relaciones comerciales entre ambos países.

En 2021 las micro, pequeñas y medianas empresas exportaron el 22,4% de las ventas de bienes no mineros que hizo Colombia a Estados Unidos. Es decir, de los US\$5.239 millones que se exportaron a ese mercado, US\$1.174,5 millones los vendieron las mipymes. Otro dato importante es la mayor participación de ventas de productos no minero energéticos durante el periodo de vigencia del Acuerdo

Comercial. En estos 10 años, el país exportó un total de US\$40.227 millones en estos bienes.

En el 2012 estas ventas sumaron US\$3.415 millones y en el 2021 cerraron en US\$5.239 millones, que ha sido el mayor valor exportado a ese destino en 30 años. El crecimiento promedio anual de estas exportaciones no minero energéticas en estos 10 años fue de 4,8%. Dentro de esta clase de exportaciones y en el tiempo de vigencia del TLC, el sector agropecuario ha sido un ganador. Su participación en la canasta no minera a ese país ha sido del 69% en promedio y sus ventas crecieron 4,3% promedio anual. Al comparar el 2012 con el 2021, el crecimiento ha sido del 47%, pues pasaron de US\$2.061,7 millones a US\$3.018 millones.

En este periodo 100 productos agropecuarios han logrado admisibilidad para ingresar a ese mercado. Entre ellos están la papaya, naranja, hierbas aromáticas, piña, limón Tahití, naranja, mandarina, arándanos, uchuvas, tilapia y Aguacate Hass, entre otros, que han mostrado una dinámica importante en las exportaciones de frutas (excluyendo banano), que en 2012 sumaban US\$3 millones, mientras en 2021 alcanzaron los US\$34,3 millones. El valor exportado a Estados Unidos entre enero y marzo de este año es el más alto para un primer trimestre desde que está vigente el Acuerdo Comercial.

Al marco de esta celebración de los 10 años del TLC, se realizaron diferentes eventos entre el 10 y 11 de mayo con los objetivos de fortalecer la relación comercial bilateral entre los Estados Unidos y Colombia, dar a conocer los resultados positivos del TLC para el sector público y privado en ambos países y visibilizar a Colombia como destino de Nearshoring, Inversión y



Turismo en Latinoamérica. Entre el público asistente se destacan la Vicepresidente y Canciller de Colombia Martha Lucia Ramirez, el Embajador de Colombia en Estados Unidos Juan Carlos Pinzón, la Ministra de Comercio, Industria y Turismo Ximena Lombana, la presidenta de Procolombia Flavia Santoro, Ex Embajadores, el negociador del TLC Hernando José Gómez, funcionarios del Departamento de Estado, USTR, Departamento de Comercio, Departamento de Trabajo, USDA, APHIS, CBP, miembros del Congreso y staffers, miembros de la Cámara de Comercio de los EE. UU, miembros de las Cámaras bilaterales (USCBC, USBP), CEO's de compañías americanas y colombianas, inversionistas y empresarios de ambos países, directivos de pymes, medios de comunicación, líderes de opinión, presidentes de gremios y aliados en la relación bilateral de ambos países.

Colombia presente en MACFRUT 2022

Al marco de esta edición de la feria en Rimini en la primera semana de mayo, se realizó el Tropical Fruit Congress, siendo el Aguacate el gran protagonista del evento. Fue un espacio de discusión sobre las tendencias del mercado, innovaciones tecnológicas, logísticas y buenas prácticas comerciales. Esta fruta fue el foco de atención del congreso este año, en particular porque llama la atención de profesionales y consumidores por las propiedades nutricionales y oportunidades que hay para incrementar su consumo.

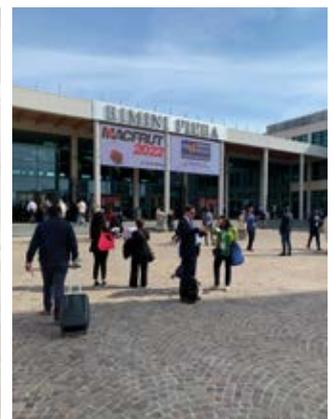
En relación al mercado italiano, los grandes retailers destacan el incremento del consumo de la fruta en los últimos años, lo que consideran como un verdadero fenómeno desde el 2020 en el mundo de las frutas. De acuerdo al Observatorio Immagino, la demanda en ese corto período ha crecido un 51,2%. De todas formas, hay un gran potencial porque la penetración en los hogares todavía es muy baja, apenas un sexto de ellos ha comprado aguacates en los últimos 12 meses. El consumo en Italia fue de 24,000 toneladas en el 2020 y crece cerca del 20% al año en promedio. En las regiones del sur del país, hay un reciente interés por invertir en la producción de la fruta, particularmente en la región de Puglia, Calabria y Sicilia, donde ya hay 500 hectáreas en producción. De acuerdo a la encuesta realizada por Coldiretti — Ixé, 6 de cada 10 italianos preferirían comprar las frutas producidas localmente.

El Director Ejecutivo de **Corpohass** fue invitado como conferencista al evento donde mostró la realidad de este sector en Colombia y en la escena internacional, donde destacó aspectos como la evolución y el crecimiento de las exportaciones, el acceso a nuevos mercados, las iniciativas en sostenibilidad, la transformación social que ha tenido el país con el desarrollo de esta actividad y la promoción internacional del origen Colombia, entre otros aspectos.



En el Tropical Fruit Congress del 6 de mayo también participaron destacadas personas del sector a nivel internacional que son parte del ecosistema:

- **Daria Lodi**
Centro Servizi Ortofrutticoli Italia
- **Mattia Menni**
Spreafico Italia
- **Therese Brower**
Westalia Suráfrica
- **José Chinjamba**
AIPEX (Agency for private investment and promotion of exports of Angola)
- **Alessandro Pasi**
Sicilia Avocado Italia
- **Aldo Pesce**
Amenduni Italia
- **Paz García Roque**
ZIEHL — Abbegg Germany
- **Benjamin Tito**
Horticultural Crops Directorate Kenya
- **Ernst Woltering**
Wageningen University & Research Netherlands
- **Thomas Drahorad**
NCX Drahorad Italia



Crece el equipo

Crece Corpohass



Jenny Valencia Rincón
Subdirectora de Planeación
y Proyectos

Jenny Carolina Valencia Rincón es la nueva Subdirectora de Planeación y Proyectos de Corpohass. Jenny es Bióloga de la Universidad del Quindío, Esp. En Gerencia de Proyectos de la Universidad del Tolima y Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la Universidad de Manizales.

Una líder con la capacidad de fortalecer y dinamizar la participación de la Corporación en la estructuración y ejecución de estrategias, programas y proyectos **sectoriales que permitan abordar los diferentes retos para la sostenibilidad de la cadena productiva de Aguacate Hass en el país.**

Con 10 años de experiencia profesional, ha trabajado en pro del desarrollo del sector agrícola del país, destacándose la labor realizada por cerca de 6 años en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural como parte del equipo de la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.

Integrante que le aportará a la organización capacidades para fortalecer aspectos valiosos de una cadena agroexportadora promisoriosa como la nuestra y que hoy se suma a Corpohass para trabajar por nuestro propósito superior de liderar la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del Aguacate Hass, buscando el direccionamiento estratégico de la planeación sectorial.



Francy Heredia Giraldo
Subdirectora de relacionamiento
y experiencia al afiliado

Francy es Ingeniera Agrónoma egresada de la Universidad de Caldas con un Postgrado en Gerencia de Marketing del Politécnico Gran Colombiano, además de contar con certificación en Marketing digital y Comercio electrónico; con más de 15 años de experiencia, es una persona con un alto grado de innovación que entiende muy bien el sector agrícola y las dinámicas de trabajo en áreas comerciales, técnicas y de mercadeo.

Su conocimiento técnico en nutrición foliar, protección de cultivos y bioestimulación, le ha permitido crear estrategias del mercado agrícola sostenibles, ya que ha liderado equipos multidisciplinarios en los que el fortalecimiento en el

relacionamiento juega un papel fundamental en la construcción de la oferta de valor de las empresas en las cuales ha tenido trayectoria, como lo son Syngenta, Anasac, Yara, Colinagro, Tradecorp y Manuchar.

Su buen relacionamiento y experiencia entendiendo las necesidades propias de todos los actores dentro de la cadena de valor, con seguridad promoverán el crecimiento en el número de afiliados a la corporación, tanto productores como exportadores, a través de un trabajo personalizado y focalizado que requiere este gremio, además de la fidelización de los que ya hacen parte de **Corpohass** llevándolos a la integración, competitividad y sostenibilidad.

Corpohass se vincula a la International Fresh Produce Association

Estimado Jorge,

Gracias por su compromiso con International Fresh Produce Association. Juntos vamos a crear un futuro brillante para usted, para todos nuestros miembros y para nuestra industria. Es mediante la influencia colectiva, las conexiones y el aprendizaje que impulsaremos el éxito.

Esta comunidad, esta familia, no estaría completa sin usted y tenemos bastante trabajo emocionante por delante. Participe: comparta su experiencia, sea voluntario de liderazgo, involucre a los miembros de su personal, oriente y enseñe a las personas interesadas o nuevas en nuestra industria.

Las organizaciones aliadas, como usted, son vitales para reunir organizaciones con intereses y metas en común, integrándolas para aprender, conectar y tener éxito. Y usted es vital para IFPA. Al igual que usted, unimos a organizaciones y personas comprometidas con promover su futuro y el futuro de nuestra industria. Las encontrará todas aquí en IFPA.

Esperamos poder trabajar juntos en el año próximo. Esperamos que usted y su equipo consideren asistir a un programa presencial o virtual, que sean voluntarios en un consejo o comité, que accedan nuestra investigación y nuestros recursos, y que creen una conexión con nuestro personal y otros miembros. Nuestro Equipo de Membresía y la organización en general están listos y dispuestos para ayudarlo a maximizar el valor de su membresía.

Nos emociona el potencial de IFPA, y estamos agradecidos y encantados de que usted será parte de ese viaje.

Cathy Burns

Tom Stenzel

Bruce Taylor

Laura Himes

La International **Fresh Produce Association** (IFPA, por sus siglas en inglés) existe para unir a nuestra industria y crear un futuro brillante para todos. Su perspectiva del negocio de las frutas y verduras apunta a resolver algunos de los problemas mundiales más apremiantes.

Son así la más grande y diversa asociación internacional que atiende a toda la cadena de suministro de frutas, vegetales y flores, y la única que integra perfectamente la defensa ante el mundo y el apoyo ante la industria.

En **Corpohass** estamos en la IFPA en búsqueda de incrementar la prosperidad del sector y el gremio, sacando provecho del apoyo que brinda esta organización; conectando a las personas e ideas; y tomando acción con propósito y confianza.



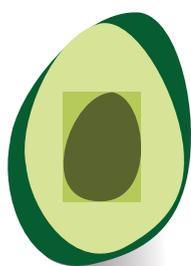
Esto es para certificar que

CORPOHASS

CORPORACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA
es miembro con buena reputación y ejemplifica
dedicación al éxito de las industrias de hortofrutícola y flores.

2022

Cathy Burns
CEO of the
International Fresh Produce Association



corpo**hass**
Colombia

Un año de avances para la Corporación y la industria

Informe de
gestión

2021

Lideramos la sostenibilidad
de la agroindustria colombiana
del **Aguacate Hass.**

WWW.CORPOHASS.COM

Imperativo 2

Consolidar la información del sector para facilitar la agroexportación

Mesas Fitosanitarias

7 Mesas fitosanitarias instaladas

20 Reuniones

400 Productores impactados

3 Antioquia

2 Caldas

1 Risaralda

1 Quindío



• **Municipios:**

Urrao, Jardín / Jericó / Támesis, Abejorral — Sonsón, Aguadas, Pácora, Pijao, Guática / Quinchía Anserma / Riosucio

• **Entidades participantes:**

ICA, Secretarías de Agricultura departamentales, Alcaldías municipales, Sena, Corporaciones Autónomas Regionales, entre otros.

Transformación Digital



Sistema de información de exportaciones y pronósticos



Desarrollo del **RenHass**



Primera Mesa Nacional de Exportadores de Aguacate Hass de Colombia



Construcción de una “hoja de ruta” con fundamento en 11 estrategias

8 Miembros Designados en la Mesa como órgano consultivo

Mega País 2025
USD 400_{mm}
en exportaciones



27



Ejecutivos de empresas exportadoras que representan el 85% de las exportaciones de Aguacate Hass en el país participaron en el encuentro.

Sigamos construyendo juntos el futuro del sector

Convenio de Asociación ICA - Corpohass No GGC - 088-2021

Propósito:

Aunar esfuerzos para fortalecer acciones de vigilancia y control que permitan impulsar las exportaciones del Aguacate Hass de origen colombiano a los mercados internacionales.

4 Departamentos
Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda



28

Contratistas



8

Eventos de educomunicación

Se superaron los objetivos iniciales logrando una eficiencia en la inversión de los recursos.



**INVERSIÓN
AL 31 DIC. 2021**

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

70%

corpohass
Colombia

30%

Decreto 092 de 2017

Resultados del Convenio

	Eje Cafetero	Antioquia	TOTAL	
Predios autorizados por el ICA para la exportación de los mercados de Estados Unidos, China, Japón, Perú, Argentina, Chile o Corea del Sur	21	9	30	✓
Áreas buffer implementadas según capa catastral entregada por el ICA.	40	21	61	✓
Predios caracterizados e identificados en las diferentes capas catastrales.	2.599	1.538	4.137	✓
Predios caracterizados e identificados de las capas catastrales con cultivos de Aguacate.	905	825	1.730	✓
Predios con el inicio de monitoreo de plagas cuarentenarias.	948	1.092	2.040	✓

Corte al 31/12/2021

Cluster

Cluster	Núcleos Proyectados	Núcleos Conformados 31/12/2021	
CALDAS (Anserma y Riosucio)	3	6	✓
CALDAS (Aguadas y Pácora)	3	8	✓
RISARALDA (Guática- Quinchía)	5	9	✓
QUINDÍO (Pijao)	5	6	✓
ANTIOQUIA (Abejorral-Sonsón)	5	12	✓
ANTIOQUIA (Jardín-Jericó-Támesis)	6	6	✓
ANTIOQUIA (San Vicente)	3	3	✓

Auditoría virtual de autoridades chinas



Primera:
26 al 28 de enero

Segunda:
14 y 15 de julio


Predios y plantas
beneficiadas

8
(afiliados)

- Colombia atendió la auditoría de la Administración General de Aduanas de la República Popular China al Plan Operativo de Trabajo, POT, firmado entre los dos países.

- Coordinación entre el ICA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corpohass y la Embajada de Colombia en China.

- Se demostró la fortaleza del sistema de vigilancia fitosanitaria de Colombia, se verificó la aplicación del POT y la ausencia de plagas cuarentenarias en los cultivos.



Proyecto de certificación Asociación Aguacates de la Villa (Apía, Risaralda)

Esfuerzo público privado entre la Alcaldía de Apía, la Asociación Aguacates de La Villa y Corpohass.



26

Predios con registro exportador ICA

Certificación
BPA

26

Predios con certificación BPA

100% 

Cumplimiento

Jornadas con Productores



Proyecto de investigación UNAL



Avances:

Muestreo exploratorio de fruta con problemas de calidad en finca de Antioquia.



- Investigación realizada con secuenciación de ADN, usando tecnología de punta. Permite entender que en los problemas de calidad de fruto de Aguacate Hass hay diversos tipos de organismos y que es importante un enfoque más integral del problema de calidad, con una visión preventiva, teniendo en cuenta las condiciones de trópico húmedo.
- Se encontraron bacterias asociadas a los daños.

Webinars 9



- Socialización de los POT para Corea de Sur y Chile
- Tendencias en sostenibilidad para la exportación de Aguacate Hass a Europa
- Ejes y estrategias del Plan de Crecimiento Verde y el Desarrollo compatible con el clima y Desarrollo Rural para el oriente antioqueño
- Japón, Aguacate Hass Colombiano, ganando terreno en el país del sol naciente
- Importancia de la cadena de custodia para garantizar la integridad del producto y confianza en los consumidores
- Capacitación de exportadores y agencias de aduana para el cumplimiento de los POT
- Material vegetal de Aguacate Hass y viveros
- Feria de agronegocios para la exportación
- Socialización del POT con Chile

Foro Cultivando Desarrollo

Ciudad: Armenia

6

Entidades participantes:

- Invest in Armenia
- Quindío Convention Bureau
- Procolombia
- Gobernación del Quindío
- Comité intergremial del Quindío
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

4

Conferencias

2

Paneles

80

Asistentes

20

Periodistas

- Procolombia
- CRQ
- GlobalG.A.P
- Corpohass

- Experiencias asociativas
- Exportadores



Asistieron al almuerzo convocado por Invest in Armenia y el Quindío Convention Bureau



Imperativo 3

Posicionar el aguacate Hass en el mercado interno y externo

Campaña **Todo lo bueno se escribe con Hass**



635 Seguidores



3.500 Interacciones



1.770.000 Personas alcanzadas



2.190.000 Visualizaciones



@unaguacatehass_

Concurso Día del Aguacate

Ciudades:

Armenia y Barranquilla



544.000 Personas alcanzadas



77.300 Personas interactuaron con la campaña



2 Ganadores



Premio:

Viaje al oriente Antioqueño para visitar una planta empacadora y un predio exportador de Aguacate Hass, libro de recetas y mortero.

Hassionario

En sus páginas se resalta que el Aguacate Hass, más que una fruta, es el fruto del trabajo y esfuerzo de miles de productores, que volvieron a encontrar la esperanza de una vida digna, en la posibilidad de volver a exportar lo mejor de este país y el orgullo de volver a ver nuestro nombre en las buenas noticias a lo largo del planeta.

500

Entregados al señor Presidente de la República y periodistas, directores de medios de comunicación, influencers, grandes chefs, alto gobierno y líderes de opinión.

También a presidentes y comunicadores de los gremios, Embajadores, afiliados, entre otros grupos de impacto para el sector.



CAB – Colombia Avocado Board

NUEVA
MARCA



BOLD: 1 candidato patrocinado para el programa de formación de liderazgo creado por el HAB.



Selección de **Fulltilt Marketing** como agencia en USA

Miembros:

9

Importadores

8

Exportadores
y Corpohass

17
Total



Participación en NY Produce Show

- Patrocinador en el Global Trade Symposium
- Stand en la muestra comercial

Imperativo 4

Contribuir a la sostenibilidad ambiental y social

Foro La República – Mitos y realidades del Aguacate Hass de Colombia

RESULTADOS EN FREE PRESS E IMPACTO

+ de 1.200
Reproducciones en Youtube

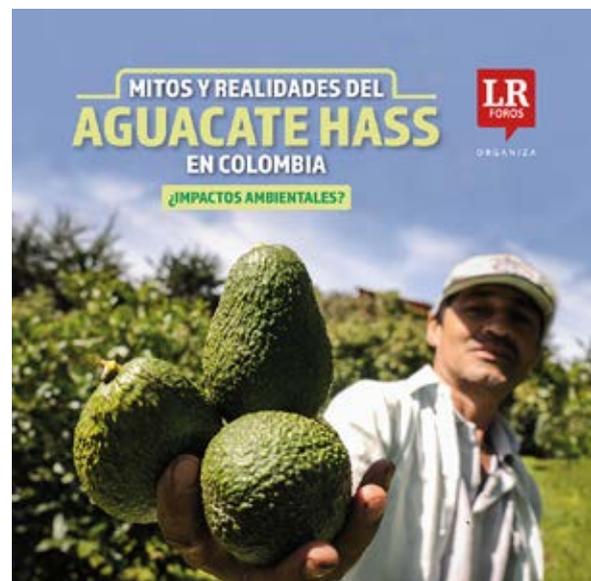
371
Reproducciones en Facebook

213
Conectados en vivo

154.274
Impresiones en Facebook

Artículos:

- 1 de expectativa
- 1 nota en primera página
- Reportaje de página y media



Organizado por:



Proyecto de polinización dirigida con Apis Mellifera en cultivos de Aguacate Hass en Risaralda



El proyecto cuenta con tres componentes, entre ellos el desarrollo de competencias y acompañamiento, por lo cual se realizó el Primer Seminario.



Sello Hass Sostenible de Colombia



LE PRESENTAMOS AL MUNDO EL SELLO HASS SOSTENIBLE DE COLOMBIA

Un reconocimiento al impacto positivo que han generado productores y exportadores de Aguacate Hass en cada una de las etapas de la cadena de valor, el entorno, la comunidad y el medio ambiente.

Entrega:
 Territorio Aguacate
 Video promocional



Convenios para la sostenibilidad ambiental



- Impacto en más de **280 productores** pertenecientes a **9 asociaciones, 8 municipios** en distintas actividades (Ferias, visitas técnicas, asesorías puntuales, etc.)
- Se participo dos **(2) días de campo con Agrosavia, 2 talleres de capacitación** presencial y virtual, **31 visitas** de campo y asesorías en temas productivos
- **2 conceptos** técnicos para Cornare para solicitudes de trámite de concesión de agua
- Participación en **2 ferias regionales** (Agrosavia y Cornare)
- **7 asesorías** para el trámite de concesiones de agua y permisos de vertimiento
- **2 proyectos** de investigación aplicada que se apoyan en alianza con Sena, UCO, Universidad de Antioquia, empresa Simbiot y Agrosavia
- **30 visitas** de caracterización como apoyo al proyecto estufas eficientes
- **1 informe de Interpretación** y recomendación de los análisis de suelos del programa bosques y alimentos de Cornare

280

Productores

9

Asociaciones

8

Municipios

2

Día de Campo

2

Talleres

31

Visitas

2

Ferias

7

Asesorías

2

Conceptos

2

Proyectos

1

Informe

Imperativo 5

Fortalecer el relacionamiento con los actores del ecosistema

Participación en foros y paneles:

6

Es el momento del Campo (SAC)

Un Aguacate Hass comprometido con la sostenibilidad (Podcast Procolombia)

Foro La República, mitos y realidades del Aguacate Hass en Colombia

La apuesta de Colombia por los negocios verdes y la sostenibilidad (Colombia Investment Summit Procolombia)

Panorama y desafíos del sector — Equipo Nacional de la Subgerencia de Protección Fronteriza del ICA

Webinar Precios y pronósticos agropecuarios (Agrodat A.I.)

Defensa del sector ante el Paro nacional y los bloqueos en las vías

Ante las dificultades generadas por la coyuntura se participó en:

- Comité temático de facilitación de comercio liderado por MINCIT
- Grupo de logística Eje Cafetero
- Juntas Directivas extraordinarias de la SAC
- Grupo de abastecimiento de gremios

Acciones:

- Comunicado de prensa
- Campaña de comunicación en redes sociales articulada con los gremios afiliados a la SAC
- Espacios y declaraciones en medios de comunicación: La República, Teleantioquia, Agronegocios, Caracol Radio, Noticentro Uno CM& y Señal Colombia.



Alianzas con proveedores de bienes y servicios





TERRITORIO AGUACATE

MEDELLÍN 2021



	Virtual	Presencial	Total
Visitantes	1.580	1.700	3.280
Patrocinadores	12	8	20
Keynote speaker	Maria E. Correa	Juan Verde	2
Avotour	No	1 (Jericó)	1
Muestra comercial	32	70	102
Avotalks	27	36	63
Conferencias magistrales	11	21	32
Paneles	1	4	5
Conferencistas	13	33	46
Comunicados de prensa	4	5	9



Eje de conocimiento: Sostenibilidad

- Productividad
- Valor agregado
- Mercados y comercialización
- Casos de éxito



Registro en medios

- 68 notas en radio, prensa, televisión y digital
- 9,3 millones de personas alcanzadas
- 31 entrevistas
- 1 columna de opinión en La República



Comunicaciones

3

Comunicados de prensa

- Espacios en otros medios de comunicación
- Columna de opinión en la revista Red Agrícola
 - Entrevista Fresh Focus Avocado
 - Facebook Live Magazin de la Radio (Todelar)

5

Ediciones

Revista Corpohass Avonoticias

2020:

4

Pautas

2021:

10

Pautas

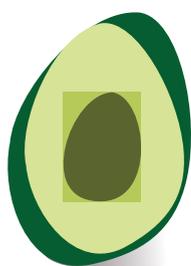
3,35

veces más con respecto al año anterior



Redes sociales

	2020 Dic	2021 Dic	Incremento	Variación
	22.789	23.134	345	2%
	3.274	4.495	1.221	37%
	498	816	318	64%
	447	1.149	702	157%
	226	386	160	71%



corpo**hass**
Colombia

Análisis de las exportaciones de Aguacate Hass de Colombia

Cifras Enero - Marzo 2022

Lideramos la sostenibilidad
de la agroindustria colombiana
del **Aguacate Hass**.

WWW.CORPOHASS.COM

Análisis de las exportaciones de Aguacate Hass de Colombia

Enero -Marzo 2021 vs 2022 - PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

TONELADAS

	TON 2021	TON 2022	Part.
Países Bajos	13.781	16.882	56%
Reino Unido	4.672	3.472	12%
España	3.077	3.131	10%
Estados Unidos	64	1.685	6%
Francia	1.894	1.181	4%
Alemania	1.070	1.015	3%
Bélgica	2.212	963	3%
Rusia	259	514	2%
Italia	-	228	1%
Argentina	590	217	0,7%
Costa Rica	188	163	0,5%
Hong Kong	-	144	0,5%
EAU	52	91	0,3%
China	-	88	0,3%
Arabia Saudita	118	74	0,2%
Rumania	24	67	0,2%
Corea (Sur) Rep de	-	56	0,2%
Singapur	-	54	0,2%
Aruba	97	38	0,1%
Lituania	-	24	0,1%
Dinamarca	47	22	0,1%
Suecia	-	22	0,1%
Panamá	-	7	0,0%
Canadá	83	2	0,0%
Qatar	2	0	0,0%
Kuwait	0	0	0,0%
Kazajstán	-	0	0,0%
Curazao	35	0	0,0%
Chile	-	-	0,0%
Total	28.266	30.140	100%

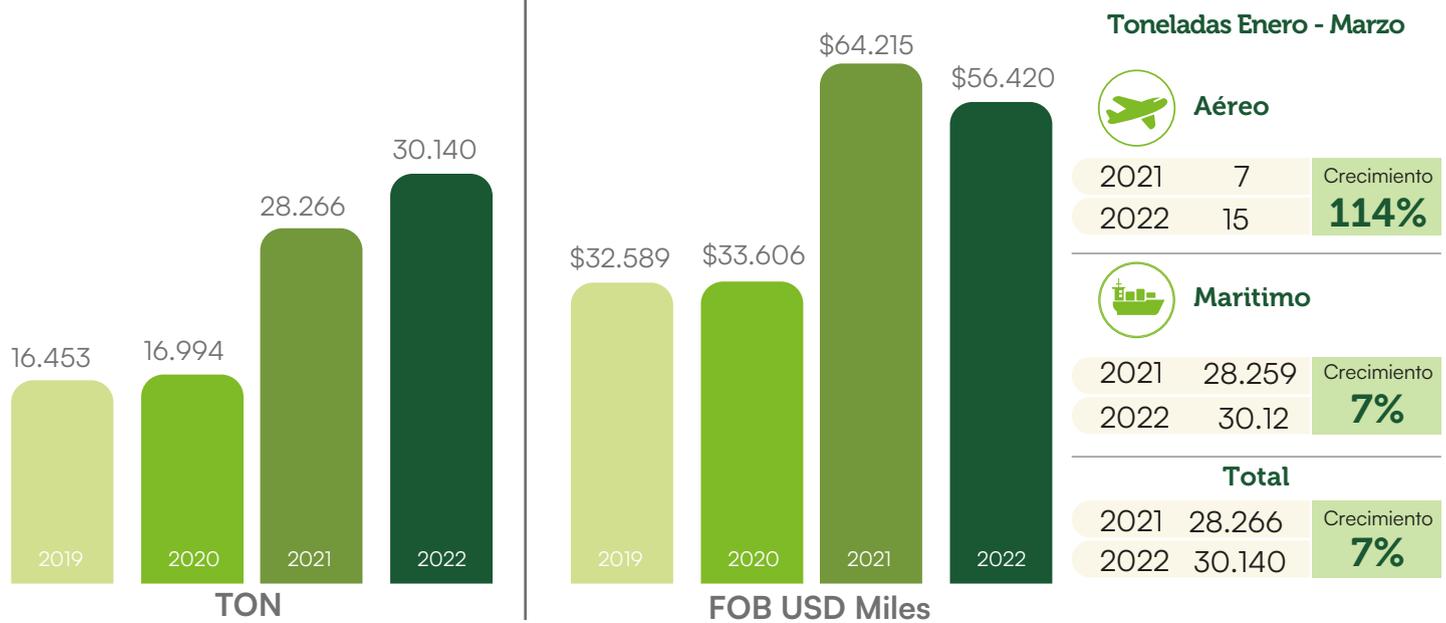
FOB USD (MILES)

	USD Miles 2021	USD Miles 2022	Part.
Países Bajos	\$ 30.911	\$ 31.298	55%
Reino Unido	\$ 11.856	\$ 6.412	11%
España	\$ 6.258	\$ 5.724	10%
Estados Unidos	\$ 261	\$ 3.740	7%
Francia	\$ 4.279	\$ 2.116	4%
Alemania	\$ 2.649	\$ 2.015	4%
Bélgica	\$ 4.851	\$ 1.306	2%
Rusia	\$ 635	\$ 1.071	2%
Italia	\$ -	\$ 539	1%
Argentina	\$ 1.220	\$ 379	1%
Costa Rica	\$ 474	\$ 365	1%
Hong Kong	\$ -	\$ 331	1%
EAU	\$ 135	\$ 243	0,4%
Arabia Saudita	\$ 290	\$ 189	0,3%
Corea (Sur) Rep de	\$ -	\$ 151	0,3%
Rumania	\$ 42	\$ 144	0,3%
Singapur	\$ -	\$ 133	0,2%
China	\$ -	\$ 81	0,1%
Aruba	\$ 120	\$ 60	0,1%
Lituania	\$ -	\$ 52	0%
Suecia	\$ -	\$ 29	0%
Dinamarca	\$ 75	\$ 23	0%
Panamá	\$ -	\$ 13	0%
Canadá	\$ 87	\$ 7	0%
Qatar	\$ 16	\$ 2	0%
Kuwait	\$ 0	\$ 0	0%
Kazajstán	\$ -	\$ 0	0%
Curazao	\$ 56	\$ 0	0%
Chile	\$ -	\$ -	0%
Total	\$ 64.215	\$ 56.420	100%

* FUENTE: DANE - DIAN
**CÁLCULOS CORPOHASS

Vías de transporte para exportación de Aguacate Hass

Enero - Marzo

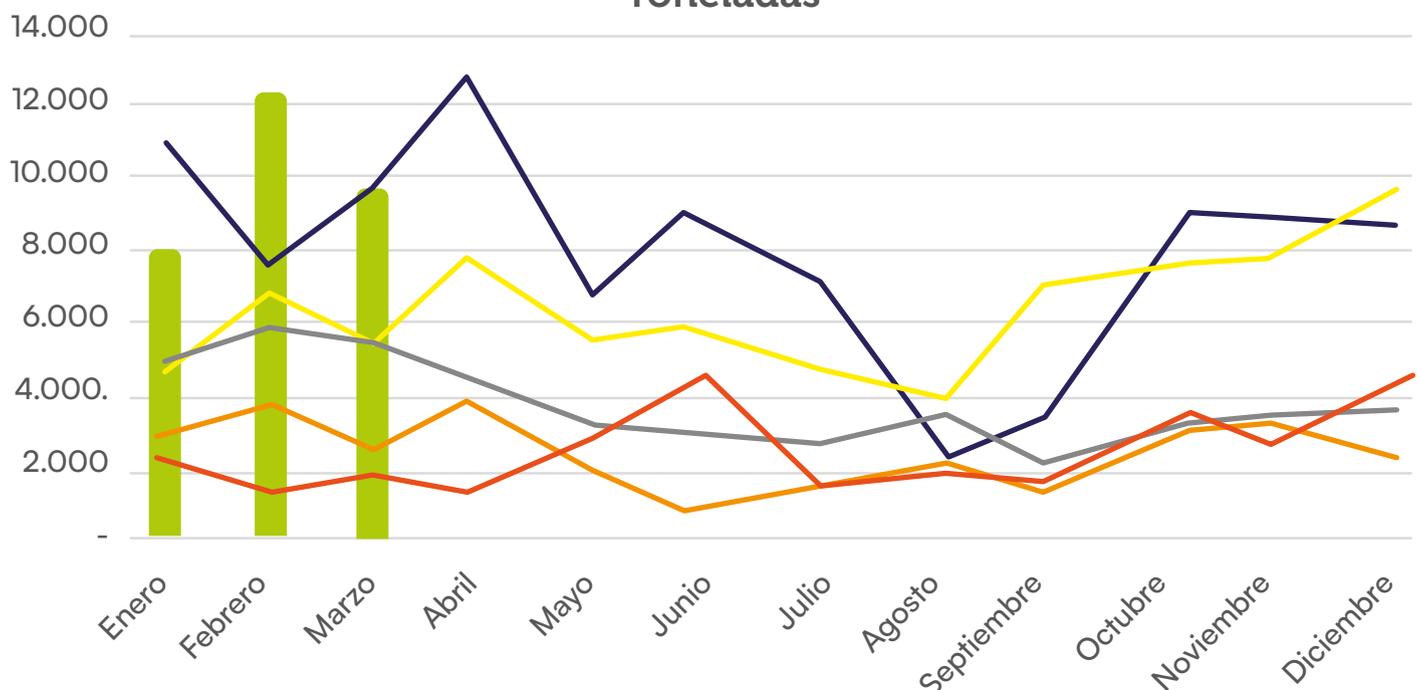


*FUENTE: DANE - DIAN
**CÁLCULOS CORPOHASS

Evolución de las exportaciones

2017 - 2022

Toneladas



*FUENTE: DANE - DIAN
**CÁLCULOS CORPOHASS

— 2017 — 2018 — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Makita

Pregunta por el combo aguacatero

Lo encuentras en nuestra red de
distribuidores autorizados:
<https://makita.com.co/puntos-de-venta>



Contamos con un beneficio para los asociados a Corpohass



317 574 20 86



Makita Colombia



Makita_Colombia

Nuevos afiliados a Corpohass

Le damos la más cordial bienvenida a los nuevos afiliados a la Corporación entre los meses de Enero y Abril de 2022:

1. AGRÍCOLA PACIFICO SUR S.A.S.
2. VITALFIELD S.A.S.
3. AVOKU S.A.S.
4. ESPERANZA HASS S.A.S.
5. U FRUIT ZOMAC S.A.S.
6. MANAR FRUIT S.A.S.
7. LEONEL ESCOBAR
8. VERD FRUITS S.A.S.
9. EDGAR BOTERO GARCIA
10. ALONSO BENJAMIN NEIRA RESTREPO
11. MAYORAZGO S.A.S

Esperamos contar con su activa participación y compromiso.

Predios y plantas habilitados para los nuevos mercados

PAÍS	PREDIOS	PLANTAS
Argentina	196	16
China	13	12
USA	259	19
Japón	84	11
Perú	48	3
República De Corea	16	11

Actualización: 4 de mayo de 2022 Fuente: ICA



corpohass
Colombia



Corpohass le apuesta a la transformación digital

con la puesta en marcha del Sistema de exportaciones y pronósticos y del *Renhass*, el Registro Nacional de productores de **Aguacate Hass de Colombia**.

Dos grandes pasos para el fortalecimiento del sector.

Síguenos

    @corpohass @unaguacatehass_

WWW.CORPOHASS.COM

Lideramos la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del Aguacate Hass.